www.7rm.es

tenemos TODO en común

REGIÓN DE MURCIA
Televisión Autonómica
ENERO 2008

# La televisión de todos los murcianos

## Los espectadores, protagonistas absolutos de 7 Región de Murcia

## Calidad, tecnología vanguardista y una programación rompedora, ejes de la autonómica

Ser la televisión de todos y cada uno de los murcianos. Con esa aspiración nació hace poco más de un año y medio 7 Región de Murcia, el canal autonómico que ha colocado a la Comunidad en el mapa audiovisual español y a la vanguardia tecnológica de Europa.

"La 7 es una televisión autonómica con unos parámetros de calidad no conocidos hasta ahora en el concierto audiovisual de la Región. Nace por iniciativa del Gobierno regional, respondiendo a la demanda de la ciudadanía, a la aspiración lógica, mediática, de cubrir un hueco significativo que hablara de las costumbres, de las tradiciones... en definitiva, de las señas de identidad de la Comunidad Autónoma". Con estas palabras define el director general de Radiotelevisión de la Región de Murcia (RTRM), Juan Manuel Máiquez, la filosofía que marcó el nacimiento de La 7.

Así, el máximo responsable del canal asegura que 7 Región de Murcia "pretende ser un fiel reflejo de la sociedad con el objetivo de que esta misma sociedad se sienta identificada con la iniciativa audiovisual, la quiera y le resulte, por qué no, imprescindible. El objetivo que tenemos es la identificación constante, gradual y paulatina de la gente de la Región con este canal autonómico".

### Más de un año de emisión

Ya se ha cumplido un año de emisiones, desde el 23 de octubre de 2006, momento del pistoletazo de salida a las 24 horas de programación diaria. Meses antes, el 14 de abril, se inició la emisión en periodo de pruebas. Recordando esos inicios, relata Máiquez que el gran equipo que forma La 7 "ha sobrevivido a toda esa ansiedad de los inicios, y está aquí con vocación de liderazgo para marcar la diferencia, pero con toda la humildad, sabiendo que nos queda mucho camino por recorrer y afectos y voluntades por ganar; una meta que será proporcional a lo que nosotros seamos capaces de hacer, que es mucho desde el punto de vista de la producción propia, a la vez que ésta se acompaña de contenidos que nos llegan como producción ajena y que nos enriquecen y hacen ser una televisión pública, generalista y de una oferta amplia". Una oferta a la que no le falta género alguno para competir con las grandes cadenas nacionales, y para actuar como revulsivo para el conjunto de las televisiones autonómicas del país.

> "Nuestro objetivo es la identificación constante de la gente de la Región con este canal autonómico"

### La calidad, santo y seña

Juan Manuel Máiquez está convencido de que la calidad es la máxima bandera que ha de marcar la diferencia en el panorama televisivo regional y nacional. "Tenemos muy claro, en esa exigencia de crear productos de calidad, lo que no queremos: ir a la conquista de espectadores a corto plazo, al precio que sea, y con contenidos abyectos con los que, personalmente, estoy en desacuerdo. No comparto la idea de que, como ciertas cosas tienen audiencia, eso es lo que le gusta a la gente". Por esa razón, asegura el responsable de La 7 que "si le das al espectador un producto de calidad, lo consumirá con la misma avidez que esa suciedad con que se está manchando la oferta televisiva y, lo que es más grave, la profesión periodística".

De la mano de esa calidad está el público, los espectadores, como protagonistas principales de la televi-

**Como televisión pública, su principal compromiso se dirige a los espectadores, no a intereses comerciales**

sión autonómica. “Nosotros somos un medio público –matiza Máiquez–, y tenemos que velar porque nuestra principal prioridad sean los espectadores, no esa conquista a corto plazo basada en criterios comerciales”. De este modo, reconoce su compromiso colectivo de “que ser muy exigentes con la calidad, porque nos va la iniciativa en ello; hemos de responder a la expectativa creada: ser la televisión de todos los murcianos”.

## Responsabilidad

Veterano profesional de la comunicación, hace doce años que Juan Manuel Máiquez ‘aparcó’ el micrófono para dedicarse a las siempre necesarias, aunque tantas veces ingratas, tareas de gestión. “Alguien tiene que tomar la iniciativa de dirigir, porque además considero trascendental el papel que juegan los órganos de dirección en los medios de comunicación. Es en ellos donde se marcan las pautas necesarias para que las cosas se hagan bien, menos bien o deliberadamente mal por mor de los intereses económicos. Tienen estos órganos de dirección la responsabilidad de marcar la línea argumental, no sólo editorial, y en este medio hay que ser lo más plurales posibles, amenos y participativos”, asegura.

Juan Manuel Máiquez, director general de Radiotelevisión de la Región de Murcia (RTRM), en su despacho.

Tras poco más de un año de andadura, la televisión autonómica de la Región de Murcia está encontrando ya el respaldo del público y cuenta en estos momentos con una audiencia acumulada diaria de 300.000 personas. Sin embargo, sus responsables tienen aún mayores expectativas para el año 2008 gracias al estreno de programas rompedores en todo tipo de formatos y ‘fichajes’ estrella que consolidarán la oferta de La 7 y “revolucionarán el mercado televisivo regional”.

## Liderazgo sin complejos

En este sentido, Juan Manuel Máiquez defiende firmemente el criterio con el que se han creado –y se están creando– nuevas producciones para

**“En un medio como la televisión hay que ser lo más plurales posibles, amenos y participativos”**

completar y reforzar la programación, muchas de las cuales han sido cocinadas a fuego lento durante meses para sorprender al espectador por su calidad y puesta en escena.

“En nuestro papel de informar y entretener, buscamos que aquello que trasladamos a los espectadores goce de su beneplácito, lo que hace que cada día te plantees, con autocrítica y humildad, el camino a seguir para la implantación de nuevos proyectos”, explica el director general de RTRM. “Afortunadamente –añade– mantenemos la ilusión intacta, y la creatividad de nuestro equipo supera el propio tiempo de emisión”. Lo principal es “tomarle el pulso a la gente”... y acertar, siempre bajo la exigencia de la máxima con calidad.

# El futuro audiovisual, hoy

Vanguardista. Ninguna palabra define mejor la apuesta tecnológica de La 7, y con la que la televisión autonómica quiso marcar la diferencia desde el principio.

“Tecnológicamente estamos a la vanguardia; ya que salíamos los últimos al panorama audiovisual autonómico, teníamos el compromiso de hacer una televisión moderna, toda digitalizada, y apostamos por sistemas aún no desarrollados por televisiones anteriores, lo que añadía el reto de la puesta al día de nuestro personal”, explica Juan Manuel Máiquez, quien se reconoce fascinado por el mundo digital. “Estoy francamente sorprendido y gratamente impresionado por la cantidad de posibilidades que ofrece la tecnología, y se ha ganado en agilidad, en calidad de imagen y sonido”. Sin embargo, no duda en asegurar que “lo mejor está por venir”. La tecnología que va a ir apareciendo en los próximos 20 años, y que ya está inventada, “nos va a dejar con la boca abierta”. Para el futuro próximo, queda ver la plasmación práctica de la TDT; a continuación, la alta definición –en la que ya se está emitiendo–, y la televisión en movilidad.

La televisión autonómica implantó sistemas novedosos desde sus inicios.

**La 7 es una televisión completamente digitalizada que apuesta por tecnología novedosa**

La captación de imágenes, su ingesta, el almacenamiento, la edición, la producción, el archivo o la emisión se realizan en la televisión autonómica de la Región de Murcia con lo último y más avanzado que brinda la tecnología digital.

# A la vanguardia tecnológica del sector audiovisual español

## El centro de producción de La 7 cuenta con un plató de mil metros cuadrados, otro de 600 y una redacción de informativos de 600 metros cuadrados, con cinco cámaras robotizadas

La televisión autonómica 7 Región de Murcia dispone de un centro de producción situado en el Centro Integrado del Transporte en Sangonera La Seca, en Murcia, y hace uso de los sistemas y las tecnologías más avanzadas del mercado audiovisual.

El centro de producción cuenta con un plató de mil metros cuadrados, otro de 600 $m^2$ y una redacción de informativos de 600 $m^2$, con cinco cámaras robotizadas. La captación de imágenes, su ingesta, el almacenamiento, la edición, la producción, el archivo o la emisión, actividades todas ellas asociadas a una televisión, se realizan en 7RM con lo último y más avanzado que brinda la tecnología digital, lo que permite que, en relación con otros canales, se tenga mayor capacidad de producción de contenidos, mayor facilidad para localizar archivos grabados, un elevado porcentaje de automatización en la ingesta, mayor facilidad para producir noticias con todos sus elementos asociados, etc.

Algunos de los sistemas que han instalado las primeras marcas del mercado en el centro de producción son tan novedosos, que son las primeras instalaciones de estas versiones realizadas en Europa. Un ejemplo de tecnología vanguardista lo constituye ISIS, el nuevo sistema de almacenamiento de disco compartido de AVID, y que constituye la columna vertebral de toda la producción audiovisual que realiza 7RM tanto para programas como para informativos.

El sistema de archivo de La 7, como el de las televisiones más avanzadas, se basa en una potente librería robotizada de cintas de datos, y en el caso de la televisión autonómica, con capacidad para más de doce mil horas. No son cintas de vídeo, sino cintas de datos de alta capacidad, cada una de ellas de 400 GB.

Diego Lorenzo, director técnico de La 7.

Especial relevancia tiene la aplicación informática de periodista con que cuentan los redactores de 7RM denominada Instinct, que integra todas las herramientas que necesitan para "montar" una noticia. Con esta herramienta pueden buscar las imágenes o audios "brutos" con los que van a realizar la noticia. Pueden, además, capturar los textos de las agencias de noticias, redactar el texto final de la noticia, y los rótulos que deban aparecer sobreimpresionados. Además, cuenta con un editor de vídeo y audio integrado en la aplicación para montar la noticia final.

Algunos de los sistemas empleados en La 7 son tan novedosos, que son los primeros de estas versiones que se implantan en Europa.

En la mayoría de las televisiones, todas estas actuaciones deben realizarse con diferentes herramientas, lo que complica y retrasa en gran medida la producción de la noticia.

## Cómo sintonizar La 7

**Analógico**

| | |
|---|---|
| Carrascoy | C29 |
| Ricote | C22 |
| Cartagena | C27 |
| Lorca II | C24 |
| Lorca III | C33 |
| Águilas | C51 |
| Isla Plana | C50 |
| Caravaca II | C42 |
| Portman | C22 |
| Yecla | C42 |
| Jumilla | C51 |
| Cehegín | C51 |
| Caravaca I | C52 |
| Calasparra | C43 |
| Cieza | C45 |
| Pliego | C58 |
| La Paca | C43 |
| Alhama Murcia | C33 |
| Puerto Lumbreras | C47 |
| Alumbres | C26 |
| Sabinar | C37 |
| Aledo | C25 |
| Benizar | C65 |
| Santomera | C40 |

**Digital (TDT)**

| | |
|---|---|
| Carrascoy | C60 |
| Ricote | C60 |
| Cartagena | C60 |
| Lorca 2 | C60 |
| Lorca 3 | C60 |
| Yecla | C60 |
| Jumilla | C60 |
| Águilas | C60 |
| Isla Plana | C60 |
| Cieza | C60 |
| Caravaca | C60 |
| Cehegín | C60 |

**TV por cable**

| | |
|---|---|
| Ono digital | C7 |
| Ono analógico | C59 |
| Imagenio | C7 |

El director técnico de La 7, Diego Lorenzo, comenta que "7RM ha sido la última televisión autonómica pública en aparecer en el sector audiovisual español, y desde sus inicios ha apostado por utilizar y exigir la instalación de los sistemas más avanzados en todas sus contrataciones". Además, añade que, "en el caso concreto del centro de producción, todos los sistemas audiovisuales se han montado en un tiempo récord gracias al esfuerzo y empeño de la productora GTM, responsable de su adquisición e instalación; unas actuaciones que han estado coordinadas por su directora técnica, Olga Arribas".

> Un ejemplo de tecnología vanguardista es ISIS, sistema de almacenamiento de disco compartido de Avid

### Al cabo de cualquier noticia

7RM nació con vocación de servir a toda la Región de Murcia, y desde el primer día se ha trabajado pensando en facilitar la mayor cobertura posible tanto en tecnología analógica como en digital (TDT), para convertir en realidad ese objetivo de llegar a todos los rincones de la geografía regional.

Para cubrir cualquier noticia, La 7 tiene en la actualidad delegaciones en Cartagena, Lorca, Yecla y Madrid. Además, al pertenecer a la Federación de Televisiones Autonómicas Públicas (FORTA), a la que se encuentran adheridas el resto de televisiones autonómicas públicas excepto la de Extremadura, tiene la posibilidad de cubrir de forma inmediata cualquier noticia que ocurra en España, así como la posibilidad de hacer llegar cualquier noticia que ocurra en el ámbito de la Región de Murcia al resto de comunidades autónomas españolas a través de sus televisiones autonómicas.

Para permitir este intercambio de noticias diario, así como para cubrir de forma inmediata cualquier posible retransmisión, se dispone de una red de telecomunicaciones radial centralizada en la sede central de la FORTA, ubicada en Madrid, que une –mediante circuitos permanentes de vídeo, audio y datos– los distintos centros de producción de las doce televisiones autonómicas públicas integradas.

> Tiene delegaciones en Lorca, Cartagena, Yecla y Madrid, y al pertenecer a la FORTA, también en toda España

## Las unidades móviles, concebidas para retransmitir y grabar en exteriores, también vía satélite

Para poder llevar a cabo retransmisiones de todo tipo y grabaciones en exteriores, 7RM cuenta con una unidad móvil de ocho cámaras completamente equipada para producción. Existen además dos unidades transportables con posibilidades de enlaces por satélite (DSNG).

En 7RM trabajamos con cámaras de grabación en exterior (ENGs) que utilizan disco duro, es decir, sin cinta. En los discos duros de estas cámaras se van creando archivos y al llegar al centro de producción son leídos con facilidad y de forma casi inmediata por el sistema. Además, se pueden utilizar ordenadores portátiles, con un programa compatible con este sistema, para leer el disco de estas cámaras en el mismo centro de producción o en delegaciones alejadas, para luego transmitirlos por algún enlace de telecomunicaciones convencional o por un terminal móvil.

7RM dispone de una unidad de ocho cámaras completamente equipada para producción.

## La interactividad y la accesibilidad de contenidos, prioridades de la cadena

La TDT es una oportunidad única para la participación de personas con discapacidad en las nuevas tecnologías.

La Televisión Digital Terrestre o TDT es una técnica de difusión que sustituirá a la televisión analógica convencional. El apagón analógico se producirá en España el 3 de abril de 2010, aunque en determinadas áreas se ha previsto que ocurra antes. En las transmisiones TDT, la imagen, el sonido y los contenidos se transforman en información digital, lo que permite un mayor número de canales y más calidad en la recepción de la señal. Además, una cadena puede utilizar el mismo canal en sus centros emisores (7RM emite en TDT en el canal 60 desde todos sus centros). Sólo se necesita un receptor de TDT (externo o integrado) y, en algunos casos, adaptar la instalación de antena (individual o colectiva). No es necesario cambiar de antena.

Para 7RM, las emisiones en TDT han supuesto una nueva forma de hacer televisión, con TV interactiva, servicios de datos, web TV, publicidad interactiva, etc. Con la TDT, el telespectador puede convertir el televisor en un terminal multimedia de uso sencillo donde recibir guías electrónicas de programación, vídeo bajo demanda, teletexto avanzado, correo electrónico, banco y tienda en casa, etc.

> La TDT permite un mayor número de canales y más calidad en la recepción de la señal

Para 7RM constituye una prioridad el desarrollo de herramientas y productos de accesibilidad como subtitulado más flexible, audiodescripción, inclusión de lengua de signos en los avances informativos, etc. La TDT es una oportunidad única para la participación de personas con discapacidad en las nuevas tecnologías, favoreciendo el acceso a la televisión para personas con limitaciones funcionales, visuales, auditivas, de movilidad o de comprensión, y para una población cada vez más numerosa de personas mayores.

La 7 ya ha desarrollado algunos servicios interactivos basados en MHP, estándar adoptado en Europa. Actualmente se puede acceder a la programación electrónica o EPG, a un simulador de compra *online*, a juegos (cuatro en raya o sudoku), y próximamente a un nuevo servicio de noticias.

Además, 7RM tiene previsto incorporar, en colaboración con la Comunidad Autónoma, determinados servicios que permitan realizar gestiones y trámites ante la Administración regional desde el hogar.

GTM presenta una amplia dotación de recursos técnicos y humanos en unas instalaciones íntegramente dedicadas a la producción audiovisual de magazines, programas de entretenimiento, concursos y documentales, entre otros.

# Compañeros de viaje para La 7

## El grupo empresarial GTM da cobertura a la televisión autonómica de la Región de Murcia

El Grupo Empresarial de Televisión de Murcia, S.A. (GTM), con sede en Murcia, es actualmente la productora de referencia de la televisión autonómica de la Región. Con el objetivo de desempeñar sus atribuciones, presenta una amplia dotación de recursos técnicos y humanos en unas instalaciones íntegramente dedicadas a la producción audiovisual, cuyo fin es dar cobertura a la ejecución de las prestaciones requeridas por la televisión autonómica de Murcia.

**Comercializar publicidad es otro de los pilares de actividad de GTM**

Así, GTM tiene como objetivo prioritario el desarrollo del sector audiovisual en la Región de Murcia desde una posición de liderazgo. Para posibilitar el cumplimiento de este objetivo, la compañía se organiza en diferentes líneas de negocio, independientes entre sí pero con un claro componente sinérgico. Entre otras, hay una faceta prioritaria que es la producción de programas, esto es, producción de contenidos –magazines, entretenimiento, concursos, documentales) y compra de derechos de producción ajena (cine, *tv movies*, telenovelas, documentales, etcétera).

En cuanto a la Televisión Digital Terrestre (TDT), otra de las líneas de negocio del Grupo Empresarial de Televisión de Murcia es la explotación de las concesiones de las licencias de las que ha resultado adjudicataria, tanto en lo referido a producción como a emisión.

La comercialización de publicidad es otro de los pilares de actividad del Grupo Empresarial de Televisión de Murcia, S.A. Por ello, se encarga de la venta de la publicidad emitida en la televisión autonómica de la Región de Murcia, en las TDT y en otros soportes televisivos.

El sector audiovisual, beneficiado por las inversiones realizadas por GTM.

## Especialización, cohesión y equilibrio

En GTM se ha dimensionado una plantilla muy especializada, cohesionada y equilibrada en la composición de todas sus unidades. Además, impulsa no sólo la creación de empleo por vía directa a través de la creación de nuevos puestos de trabajo, sino también mediante el inducido, derivado de las inversiones y gastos del proyecto en los distintos sectores de la economía.

La puesta en marcha de GTM ha inducido, de forma indirecta, la creación de un importante número de puestos de trabajo y el aumento del volumen de negocio de las empresas relacionadas con el sector audiovisual regional.

Los sectores y colectivos que se han visto más favorecidos son el sector audiovisual y comunicación, ya que el canal tiene que contratar, puntualmente, a colaboradores y presentadores para los distintos programas que configuran la parrilla de programación. La colaboración puede abarcar desde la producción de contenidos hasta la contratación de grabación con cámara autónoma o post-producción.

**Estilismo, peluquería, sastrería o transporte, algunos de los sectores dinamizados**

Los sectores auxiliares de producción y servicios: empresas de servicios de peluquería y maquillaje; servicios de sastrería y estilismo; taxis y empresas de transporte para invitados a programas, y personal de limpieza y mantenimiento.

El sector tecnológico: empresas especializadas en la instalación de decodificadores y adaptadores para antenas colectivas; empresas especializadas en la distribución y venta de decodificadores, y técnicos del sector audiovisual.

Proveedores tecnológicos: Abertis-Cota (en el proceso de puesta en servicio de las redes de TDT se requeriría la participación de 15 técnicos, además del personal de empresas suministradoras; mientras que, para prestar los servicios de mantenimiento, supervisión y explotación en la Región, dispondrá de diez personas y colaboradores externos); Promovisa, TSA, BT y el resto de empresas suministradoras de las inversiones ejecutadas.

Instalaciones: las inversiones realizadas para la adecuación y puesta en marcha de las instalaciones han generado empleo entre las empresas de obras, materiales, mobiliario, instalaciones eléctricas y suministros.

Con una plantilla de más de 200 profesionales, La 7 es una de las televisiones autonómicas menos dimensionadas del país.

# Factor humano: valor en alza y clave del éxito

## Más de 200 personas conforman un equipo que conjuga veteranía y juventud, experiencia y formación

La plantilla de la televisión autonómica de la Región de Murcia es de las menos dimensionadas del país, en referencia al resto de iniciativas de las comunidades autónomas españolas.

Son más de doscientos personas que forman un gran equipo, con gente muy formada, muy veterana, y también con jóvenes que tienen la mejor voluntad para ofrecer lo mejor de sí mismos cada día.

Con la implantación de este proyecto se han creado muchos puestos de trabajo directos e indirectos, y, por esa razón, se ha dinamizado a un tiempo un sector, el audiovisual, que antes de esta iniciativa estaba un poco larvado en la Región de Murcia. Ahora, con el proyecto regional de crear la Ciudad de los Contenidos Digitales, se abre además un horizonte francamente esperanzador a nivel europeo y mundial, y como en este sector la televisión autonómica es un elemento más, La 7 tendrá muchas cosas que decir y aportar para que sea un éxito.

**La implantación de La 7 ha supuesto la creación de un importante número de empleos en la Región**

### Referente internacional

La Ciudad de los Contenidos Digitales es una iniciativa que pretende convertir a la Región en referente tecnológico internacional. Cuenta con una inversión de 520 millones de euros y creará más de 1.200 empleos directos.

Conocedores de que la televisión autonómica de la Región de Murcia dispone de un gran equipo humano, los responsables de La 7 aseguran que conjugar experiencia y juventud, veteranía y preparación, es una de las más importantes claves del éxito de cualquier iniciativa de envergadura.

## Jóvenes... y muy preparados

El 'reciclaje' tecnológico y la formación continuada son dos necesidades esenciales del equipo humano de La 7.

**La 7 cuenta con una plantilla de gente joven, preparada y muy hecha a la tecnología más novedosa**

Debido a los sistemas tecnológicos implantados en la televisión autonómica de la Región de Murcia, alguno de ellos inédito hasta ese momento en la Comunidad Autónoma y en gran parte del territorio nacional, fue precisa una importante puesta al día de todos los miembros de la plantilla. "Contamos con gente joven, preparada y, por mor de esa juventud, muy hecha a la tecnología vanguardista; esa era nuestra tranquilidad a la hora de implantar sistemas novedosos", explican los responsables de la televisión autonómica de la Región de Murcia.

En este sentido, el director ejecutivo de la productora de referencia de La 7, el Grupo Empresarial de Televisión de Murcia, S.A. (GTM), asegura que "la utilización de las nuevas tecnologías demanda un personal muy cualificado, abierto a los cambios y a la formación continua para mantenerse en primera línea".

Por esta razón, añade Miguel María Delgado que "la plantilla de GTM se caracteriza por su alto nivel de formación, consecuencia directa del innovador modelo tecnológico y de gestión empleado; el 63% de los trabajadores son licenciados universitarios o ingenieros, y un 37% tienen el título de grado superior en Formación Profesional (FP).

# Compromiso con la actualidad

## La 7 ofrece seis horas al día de noticias y reportajes distribuidas en programas especiales como 'Hemiciclo', 'Buenos días' o 'De 7 en 7', tres ediciones diarias de informativos y dos de fin de semana

Los servicios informativos de 7RM nacen un mes de agosto de 2006. Los comienzos fueron duros pero ilusionantes, con unos redactores, cámaras, realizadores, productores y compañeros de otras categorías con una media de edad que no llega a los 30 años y que a su buen hacer sumaban –eso sí– una experiencia corta.

Conducen la 1ª edición, de lunes a viernes, David Jiménez y Carmen Baños. Iván Gómez, al frente de los deportes.

Con estos mimbres se inició el informativo del mediodía, en el que lo regional prima, sin olvidar los principales titulares de lo que ocurre en España y en el mundo, con su buen espacio de deportes y también con la cultura como cierre obligado en una región que ama la literatura, la pintura, la escultura...

Igor Maneiro y Ana Salar, parte del equipo de la 2ª edición de Informativos.

El informativo de la tarde-noche es ese espacio en el que contar, con más tranquilidad, lo que ha dado de sí la jornada informativa. Y de igual modo, sin tregua, se pone en marcha ese informativo de madrugada, que todo profesional ve, y en el que en poco más de media hora se recorre todo lo ocurrido en las últimas 24 horas, adelantándose además para ser el primero en avanzar lo que traerá el día siguiente.

La última meta de los servicios ha sido la puesta en marcha del informativo matinal, que desde las siete y media de la mañana cuenta lo que ha ocurrido en el mundo –Región incluida– y adelanta, con ritmo ágil, lo que pasará una vez desperezados los protagonistas de la realidad murciana.

Tampoco hay que olvidar a los compañeros de fin de semana, que en dos ediciones tanto el sábado como el domingo hacen un esfuerzo tremendo para que los murcianos estén informados de todo, mientras descansan de la dura semana.

Y todo ello gracias a un montón de jóvenes que han demostrado que la edad no está reñida con la profesionalidad.

Natalia Herrero, Matinal · Joaquín Azparren, 'Buenos días' · Nacho Gómez, Edición de fin de semana · Andrea Murcia, Edición de fin de semana · Óscar Cervantes, Edición de fin de semana (deportes) · Marta García, 3ª edición

Francisco Martínez-Campos, dtor. SSII.

## Objetividad y pluralidad

Son los de La 7 unos informativos nuevos pero con una identidad clara y definida, que intentan acercar la realidad de la Comunidad a todo aquel que quiera saber, con objetividad y pluralidad, lo que ocurre en su tierra, en España y en el resto del mundo.

Como servicio público se diferencia claramente del resto de las televisiones, ya que no tiene que moverse al rebufo de intereses empresariales o publicitarios.

Los informativos de 7 RM son independientes, porque lo son los que los elaboran; desde su director a sus editores y los redactores, que tienen claro que lo suyo es servir a la sociedad; así deben ser las noticias... simplemente noticias. Sin pátinas que las coloreen, sin giros que las cambien para un lado ni para otro. Y que las noticias sean tan sólo eso –noticias– es producto de mentes jóvenes, claras y cuyo objetivo es contar las cosas como son.

En tan sólo un año han conseguido poner en marcha más de seis horas diarias de información, de noticias, de reportajes... espacios dedicados a la sociedad en la que vivimos, a las instituciones que nos ayudan a ser ciudadanos.

## La 7, allí donde está la noticia

### Hemiciclo

En este programa se cuenta toda la actividad generada por la Asamblea Regional. Proposiciones, leyes... Se dan a conocer al espectador los parlamentarios regionales y el funcionamiento de los distintos organismos del Parlamento de Murcia. Presenta el espacio Encarna Navarro.

### De 7 en 7

Un espacio para el reportaje en el que se refleja la otra realidad de Murcia, la cara –en muchos casos– más amable, aunque nunca falta un reportaje pegado a la más rabiosa actualidad semanal para analizarlo detenidamente. Presenta Concha Nicolás.

### Debate abierto

Debate político y social, conducido y moderado por un veterano periodista como es Carlos Dávila.

### Objetivo 7

Reportajes al más puro estilo del mejor periodismo de investigación, el programa de 'Objetivo 7' mostrará en pantalla reportajes de investigación que aborden en profundidad, con capacidad reflexiva e incluso licencias poéticas, la temática regional más atractiva. Serán reportajes directos sobre el terreno, con muchos testimonios, para que La 7 llegue con sus cámaras hasta el lugar de la noticia, donde vivan sus protagonistas, donde suceda el hecho noticioso, en definitiva.

Además de estos programas, durante 2007 se han realizado coberturas especiales con motivo del Día de la Región, elecciones municipales y autonómicas, debate de investidura del presidente de la Región, Cartagineses y Romanos, Caballos del vino en Caravaca, Feria de Septiembre en Murcia y visita de SSMM los Reyes a la exposición de Salzillo, entre otros.

# ‘La 7 en juego’

## Todo el deporte narrado desde aquí

Parte del equipo de La 7 en juego, en el plató, con Juan Cervantes (editor), Luis Alcázar, Noelia López, Joaquín Martínez (director) y Chuchi García al frente.

Todo empezó entonces. Y ahora, “nosotros, los de entonces, ya no somos los mismos”, que dijo Neruda. Porque el Real Murcia de entonces no es el de Primera de ahora, ni el Polaris de LEB es el de la ACB de ahora. Y ese fluir es lo que cuenta, que después de todo, después del vivir y del sentir, venga –según Machado– lo más importante: el despertar.

La redacción de deportes de 7 Región de Murcia despertó aquel día en Valdebebas. Y despertó con el título de Liga de ElPozo Murcia, con la cumbre de José Luis García Gallego en Yosemite, con los triunfos de Valverde en 2006 o con el pleno del Grupo 2002 de voleibol. Pero también despertó con el Mundial de Atletismo de Helsinki o con el Tour de 2007. Que de las pesadillas también despierta uno.

Porque en la redacción de deportes de 7 Región de Murcia sienten buena parte de las aceptaciones que aúna el despertar, el volver a empezar todos los días.

Los deportes despiertan en ‘Buenos días’ y alcanzan la edición nocturna y fines de semana de los servicios informativos. En total, 32 frentes que capitanean Iván Gómez al mediodía, Teresa García por la tarde y Óscar Cervantes los fines de semana. Ellos son quienes plasman en pantalla los sueños de Ana Salar, Joaquín Soler, Javier Moñino, Quique Baeza, Andrés Cánovas, Ángela García, Gonzalo Caracena, Jorge Velásquez y Silvia Muñoz. Todos ellos también desvelan a Joaquín Martínez los sábados y domingos con La 7 en juego.

Un programa por el que también sueñan Luis Alcázar, Juan Cervantes y Noelia López, que son quienes acercan al prisma de los murcianos todos los partidos de Primera División que ofrece la cadena en abierto y en directo, cada jornada de Liga.

Unas jornadas que acuestan los domingos con el mejor tridente de comentaristas: Jesús Rosagro, Chuchi García y Gabi Correa, arbitrados por Juan Pereñíguez. Se trata de informar sin resultar meditabundos, divertir sin rozar la comicidad y debatir sin derivar controversia. Manteniendo un permanente contacto con los murcianos, que son quienes, con sus preguntas al correo electrónico la7enjuego@7rm.es, trazan el cañamazo del programa. Aquí, cada uno despierta ante los televidentes tal y como es. Sin artificios ni aditamentos.

**Los deportes despiertan en ‘Buenos días’ y alcanzan la edición nocturna y fines de semana de los informativos**

La redacción de deportes de 7 Región de Murcia ha encamado además retransmisiones de baloncesto, con su experto Luis García; de fútbol sala, con Luciano Herrero; de ciclismo, con Cayetano Juliá, pádel, hípica... acatando, en definitiva, los recovecos de toda la sábana del deporte murciano.

Para todo ello, La 7 dispone de la redacción más joven. Joven y de la Región de Murcia. Lo tiene todo para no dormir a nadie.

El 7 luce en las camisetas del Real Murcia.

## Patrocinador deportivo, en primera línea

El 7 se ha convertido en una marca de paisanaje para los equipos de la Región. Una apuesta que va más allá de la primera plana que siempre ofrece un Cartagena o un Lorca Deportiva. El 7 ha estado con José Luis García Gallego en la cumbre del Yosemite, y va a estar en el Dakar, con el equipo Alas Doradas. De momento se ha conseguido que los equipos murcianos luchen con el mismo símbolo en sus camisetas. La apuesta de 7RM, pues, no es sólo un sueño intangible.

## Un equipo que siempre está a pie de campo

Aquel choque entre el Real Madrid Castilla y el Real Murcia del sábado 21 de abril de 2006 fue la primera retransmisión deportiva de 7RM y una de las madrugadoras de la casa. La redacción de deportes de La 7 vivió un 12 de mayo del que jamás despertaron sus componentes. Entonces subió el Real Murcia en Ponferrada y el Polaris consiguió la salvación en el último partido contra Menorca. Y 7RM lo dio todo en directo.

En la actualidad, las retransmisiones deportivas colman los fines de semana de la televisión autonómica. Los sábados, con el fútbol de Primera y Segunda, y los domingos, con el baloncesto ACB, más los derbis de Segunda B, partidos de fútbol sala, de voleibol...

Este año, la cadena ha introducido la novedad de vestir los partidos de Primera División con una previa de casi una hora desde los distintos campos de la categoría. Y, siempre, con el propósito de teñir de rojo Cartagena las pantallas de quienes la sintonizan.

El deporte de La 7, una realidad a pie de campo para todos los públicos.

## Una más entre las ‘grandes’ televisiones

Parecía impensable estar entre ‘las grandes’ en la emisión de partidos en abierto y en directo de Primera División. Otras televisiones de la ‘cilindrada’, pero con mayores posibilidades, como Canal Sur, Telemadrid o ETB, se habían quedado fuera. Pero la 7 Región de Murcia tiene, junto a TV3, Canal 9, TVG y Aragón, fútbol de la mejor Liga del mundo todos los sábados por la noche.

También está presente en la ACB. Con el ascenso del Polaris Murcia, está casi asegurada la transmisión de todos los partidos que se disputen en el Palacio de los Deportes, más un interesante porcentaje de los que se disputan fuera de nuestro ámbito.

No se ha olvidado La 7 del fútbol sala, emitiendo partidos de competición europea con representación de los equipos murcianos, del voleibol femenino o el ciclismo.

Y si quieren seguir despertando, ¿por qué no soñar con la Fórmula 1 o la Eurocopa de fútbol?

Adolfo Fernández, director de Antena de la Televisión Autonómica de Murcia.

La programación de La 7 incluye todos los géneros y reclamos: informativos, deportes, series, programas sobre la Región, dibujos animados, cine...

# Programación innovadora y de calidad para marcar la diferencia

## La 7 muestra una oferta televisiva equiparable a una cadena nacional con el atractivo añadido de lo más regional

Con todos los atractivos de una cadena de televisión nacional y una apuesta decidida por reflejar la realidad de la Región. Estos son los dos pilares sobre los que se sustenta la programación de la televisión autonómica, que afronta en estos momentos una fase de consolidación sin precedentes en el sector audiovisual regional, con programas ya arraigados en la audiencia –como 'Calle Mayor', 'La 7 en juego' o 'El atrapasueños'– y nuevas propuestas que se estrenan a lo largo de esta temporada para acompañar, además, a las mejores películas y a series internacionales para todos los públicos.

El director de Antena de La 7, Adolfo Fernández, asegura que la televisión autonómica responde al modelo "de televisión generalista, al estilo de cualquier otra de ámbito nacional, con todos los géneros y reclamos necesarios y con el punto adicional de aportar la especialización en lo regional. "La producción está pensada para Murcia, con elementos inequívocamente regionales", añade Adolfo Fernández, quien asegura que esta "apuesta de la cadena por desgranar las señas de identidad murcianas está contando, con el siempre importante respaldo de la audiencia".

**'Open', 'Calle Mayor', 'Histórica de Murcia', 'nOché Cortés' o 'El autogiro reportero', pensados para la Región**

Esta especialización en lo regional tiene en la producción propia su columna vertebral. En ella, programas tan innovadores como 'Open', 'Explorers', 'El autogiro reportero', 'Hemiciclo' o 'Histórica de Murcia' son sólo algunos espacios, varios ya en antena y en formatos que incluyen el documental y el cine. Todos ellos, combinados con series como 'Héroes', 'Walker', 'Fiscal Chase' o 'Scooby-Doo', sin olvidar los mejores títulos cinematográficos –clásicos y de estreno reciente–, componen una receta de contenidos equilibrada y 'condenada' al éxito y en constante proceso de renovación y mejora. En este sentido, naturaleza y aventura, periodismo de investigación, nuevas tecnologías y *late nights* son algunos de los campos que se ven reforzados esta temporada, con espacios como 'El mundo a pedales', 'Aventura x dos', 'Objetivo 7' o 'nOché Cortés'.

## La fórmula que conquista cada día a más espectadores

En poco más de un año, la audiencia diaria acumulada ha llegado a 300.000 personas.

La cobertura técnica de La 7, a pesar de haber 'saltado' la última a la parrilla regional, está próxima al 100%, mientras que el nivel de penetración en la audiencia se sitúa cercano al 50%, con el reto de elevarlo a lo largo de 2008 al 100%. "En Televisión Digital Terrestre ya estamos igualados con el resto de televisiones", matiza Adolfo Fernández, quien añade que "a pesar de tener menos presencia en analógico, La 7 está teniendo un ritmo de penetración en la ciudadanía muy alto, equiparable al de un canal nacional". Así, a finales de 2007 se había llegado ya a una audiencia diaria acumulada de 300.000 personas.

**La 7 está teniendo un ritmo de penetración muy alto, equiparable al de un canal nacional**

### 7RM en analógico

Las emisiones en pruebas de la televisión autonómica regional comenzaron con tecnología analógica el 14 de abril de 2006, desde cuatro centros emisores. Se puso en marcha un acelerado despliegue y antes de finalizar el año se alcanzó una cobertura de más del 98% de la población en la Región de Murcia, emitiendo desde más de veinte centros.

### En TDT

Con TDT se iniciaron las emisiones de 7RM tan sólo dos meses después de hacerlo en analógico y, un año más tarde –en julio de 2007–, ya se alcanzó una cobertura de más del 97% de la población, cobertura con la que sólo cuentan las redes de televisión de las comunidades de Madrid (Telemadrid) y Cataluña (TV3). Ninguna de las nuevas cadenas de televisión ha alcanzado estas cotas de cobertura en tan corto espacio de tiempo.

SEÑAS de identidad

El programa 'Calle Mayor' está presentado por Carolina Rubio.

# 'Calle Mayor'
## Redescubrir las tradiciones

Los programas de producción propia de la televisión autonómica de Murcia tienen como hilo conductor las señas de identidad de la Región, por lo que están pensados para descubrirle a los murcianos cosas desconocidas de la Comunidad Autónoma que, puestas en lenguaje audiovisual accesible, pueden ser reveladoras de nuestro propio patrimonio, de esas señas de identidad.

### Viaje a las raíces

El espacio 'Calle Mayor', que se emite de lunes a viernes a las 14:00 horas, antes del informativo de mediodía, fue concebido claramente con ese objetivo: potenciar las fiestas, las tradiciones de cada rincón de la Región de Murcia, esas señas de identidad que hacen que para el público sea una auténtica sorpresa encontrarse con esta realidad que tienen tan cercana pero que a la vez les es tan desconocida.

En este espacio, presentado por Carolina Rubio y dirigido por Adolfo Fernández, se ponen a salvo las tradiciones de Murcia y se descubre cómo somos y cuánto tenemos en común todos los murcianos.

# 'Desde aquí'
## La actualidad ciudadana

Recorrer la realidad regional a través de un ritmo ágil y noticioso es uno de los objetivos del programa 'Desde aquí'.

Este espacio diario, que se emite de lunes a viernes a las 19:45 horas, es el contador de historias de la Región de Murcia, la correa de transmisión de la actualidad, contada de la mano de sus protagonistas desde cualquier punto de la geografía murciana. El programa, que sigue la senda de espacios como 'Calle Mayor' o 'De la tierra al mar', además recupera tradiciones de municipios y comarcas, recuerda oficios ya perdidos y busca los rincones más bellos u olvidados de nuestra tierra. En 'Desde aquí', tal como cuentan sus responsables, "hacemos Región para todos".

El espacio televisivo lanzado a la parrilla por 7 Región de Murcia está en la línea de iniciativas audiovisuales que fueron pioneras en su momento, como es el caso del programa 'Madrid directo'.

'Desde aquí' está presentado por Encarna Talavera.

Encarna Talavera presenta este espacio, en el que la actualidad es protagonista absoluta.

## El espejo autonómico

### De la tierra y al mar

Los asuntos que interesan a los hombres y mujeres de la huerta y a los pescadores tienen su reflejo en este espacio dedicado por entero a ellos. La 7 se convierte a través de este programa en su voz, para hacerse eco de sus inquietudes y necesidades.

### Todos nosotros

Es uno de los programas dedicados a la Región de Murcia. Durante 45 minutos recorre uno de los tantos municipios, barrios, pedanías de la Región, acercando a todos los hogares murcianos las distintas formas de vida de su tierra, sus gentes, la rica gastronomía de cada lugar, el hacer de cada día de sus vecinos. El espectador consigue, gracias a esta propuesta, saber más sobre lo que le interesa, sobre todo aquellos aspectos que desconoce sobre la historia de cada rincón del mapa regional murciano, sus monumentos y plazas, y el sorprendente futuro de cada una de las zonas que visita. 'Todos nosotros' está presentado por Encarna Talavera.

'De la tierra al mar', dedicada a los pescadores y a los hombres y mujeres de la huerta murciana.

## La Región, protagonista

**Asociaciones, educadores, padres, alumnos, profesionales sanitarios... todos ellos contarán con su propio espacio**

### A media mañana

Todas las mañanas, de lunes a viernes, este programa dirigido y conducido por Teresa García ofrece entrevistas, tertulias, música, concursos, humor, baile, moda, tendencias, agenda cultural, revista de actualidad, salud, bienestar... y un largo etcétera.

### Nos interesa

Uno de los nuevos espacios que saltarán próximamente a la parrilla de La 7 es un programa diario que se emitirá de 12:00 a 13:00 horas, de lunes a viernes, bajo la premisa de servicio público. Se trata de programas sectoriales dedicados a educación, salud, inmigración... y en él estarán representados las administraciones, los educadores, los padres y los alumnos, entre otros protagonistas.

'Nos interesa' tratará de buscar un punto de encuentro y dar cobertura a asociaciones, colectivos, etc., para conocer su realidad social.

# De hoy y de siempre, para todos los públicos

Las series, incluidas las de animación, son productos de acompañamiento de la producción propia de La 7, un género al alza que cada día cuenta con mayor respaldo de la audiencia. Para acertar con una serie, hay que tener la visión de encontrar buenos títulos no requeridos por otras cadenas con cobertura nacional. Buen ejemplo de ello ha sido 'Héroes', un acierto de La 7 que tendrá continuidad en próximas temporadas.

## 'Fiscal Chase'
### Mundo de abogados

fiscal chase
martes 0:25 h

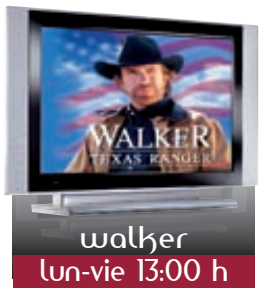
Annabeth Chase es una joven y agresiva abogada con firmes y decididas convicciones, que se encarga de lidiar con los casos que surgen en su propio vecindario. Tras doce semanas de baja por maternidad por el nacimiento de su primer hijo, regresa al trabajo y se muestra preparada para aceptar los casos más complicados. Confrontando las estrategias legales de Annabeth está su nueva jefa, Maureen Scofield, una estricta y eficiente abogada a la que no le tiembla el pulso cuando se trata de presionar a Annabeth.

## 'Héroes'
### Poderes extraordinarios

Héroes habla de personas corrientes que descubren que poseen poderes extraordinarios. En Nueva York, un enfermero no sabe cómo explicar extraños sueños en los que se ve volando. En Texas, una animadora descubre que es indestructible. En Japón, un oficinista desafía a la rutina y logra detener un reloj con la ayuda de su mente. A medida que descubren sus habilidades y la existencia de otros como ellos, sus caminos se van cruzando y comienzan a darse cuenta de que se necesitan para prevenir la catástrofe y salvar a la humanidad.

héroes
2ª temporada

## 'Walker'
### Un sheriff en Texas

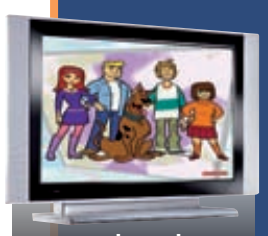


walker
lun-vie 13:00 h

Chuck Norris es Cordell Walker, un agente de los Rangers de Texas, cuerpo estatal de investigación. Walker, que fue criado por los indios, es veterano de la guerra de Vietnam y un sheriff de la vieja escuela, además de un experto en artes marciales.

Junto al protagonista de la serie trabajan resolviendo casos James Trivette, un antiguo jugador de los Dallas Cowboys, la abogada Alex Cahill y el ranger retirado C.D. Parker, quien aconsejará al equipo para solucionar las situaciones más complicadas.

## 'Scooby-Doo'
### El mejor amigo




Popular serie de televisión animada estadounidense. Un gran danés parlante llamado Scooby-Doo y cuatro adolescentes –Fred 'Freddie' Jones, Daphne Blake, Vilma Dinkley y Norville 'Shaggy' Rogers– viajan en una furgoneta, "la máquina del misterio", y resuelven intrigas relacionadas con fantasmas y otras fuerzas sobrenaturales... aunque, al final de cada episodio, todo tiene una explicación racional.

## 'La Máscara'
### Los malos pierden

Basada en la película del mismo nombre, protagonizada por Jim Carrey, esta serie animada mezcla en su trama lo cómico con lo absurdo, lo heroico con lo mundano. Stanley es un oficinista al que las mujeres dan calabazas, su jefe mangonea, su casera humilla, y al que solamente su perro parece aguantar. Es entonces cuando encuentra una máscara que le da grandes poderes y le quita todos sus miedos: es libre de actuar como quiera.

## 'Autos locos'
### Estrafalaria carrera

En esta loca competición la única regla es llegar a la meta antes que los demás. Once coches de diseño espectacular y otros tantos pilotos dispuestos a usar los trucos más ingeniosos son los protagonistas. A bordo de unos vehículos estrafalarios, recorren todo Estados Unidos en distintas etapas. La estrella de la serie es Pierre Nodoyuna, un francés que prepara las trampas más extrañas y originales.

## PRÓXIMA EMISIÓN

### SERIES

'Justice'

'The Nine'

### SERIES DE ANIMACIÓN

'Xiaolin Showdown'

'Legión de superhéroes'

'X-Men'

El público es parte esencial de este programa de entretenimiento de las noches de viernes.

# 'En esta noche'

## Murcia se viste de gala las veladas de los viernes

La noche de los viernes, los espectadores tienen una cita ineludible con una de las grandes propuestas de entretenimiento de la televisión autonómica de Murcia.

Artistas murcianos o con raíces en la Región, figuras nacionales e incluso internacionales, espectaculares números visuales, grandes dosis de humor y un especial recorrido entre el público invitado, compuesto, en su mayor parte, por destacadas personalidades de la vida social de la Comunidad Autónoma son sólo algunos de los protagonistas de 'En esta noche'.

### Actuaciones y entrevistas

El programa, dirigido por Jorge Horacio, tiene en Antonio Hidalgo y Mónica Martínez a los encargados de conducir este espacio de variedades que combina actuaciones y entrevistas. Con esta propuesta, y a lo largo de más de dos horas de entretenimiento ininterrumpido, la autonómica ameniza las veladas de los viernes desde las 22:00 horas.

El solista italiano Nek, los emblemáticos conjuntos de pop Tam Tam Go y La Unión, la cantante de copla Marián Conde, la voz inconfundible de Tamara y el conjunto Taxi, formado tras la escisión del laureado grupo Melón Diesel, entre otros, han sido algunos de los artistas del panorama nacional e internacional que han llenado de música y baile, de magia, en definitiva, la noche que da paso al esperado fin de semana.

# 'El Atrapasueños'

## Cómo convertir los deseos en realidad

Convertir los sueños en realidad. Buscar pareja, reencontrarse con antiguos amigos, conocer a su ídolo... Eso es lo que propone 'El Atrapasueños' al espectador. Se trata de un gran programa para el horario nocturno. Presentado por Carmen Baños y Manolo Giménez, en él la emoción esta asegurada. Un programa donde los anhelos se hacen realidad por muy difíciles que sean. Las historias humanas son el vehículo para conmover y sorprender al espectador, de modo que cualquier persona puede convertirse en protagonista del programa.

"Para el *prime time*, las televisiones apuestan por productos potentes, de altos costes, a veces con un enfoque banal. Nosotros nos hemos atrevido con programas ambiciosos como 'El Atrapasueños', y nuestro objetivo es implantarnos con una oferta tan valiosa como la del resto de cadenas, hasta que también el *prime time* sea el motor de La 7, donde se concentren el *share* y el compromiso publicitario", añade el responsable de programación, Adolfo Fernández.

Manolo Giménez y Carmen Baños convierten los sueños en realidad las noches de los miércoles.

# 'Qué apostamos'

## En la prueba va la penitencia

No es sólo un concurso, es un gran espectáculo televisivo dirigido a toda la familia. Se combina la presencia de invitados famosos con gente común que participa en el programa realizando pruebas espectaculares, curiosas y divertidas, que abarcan un amplísimo repertorio de temas y numerosas apuestas. En cada programa habrá cinco pruebas con sus correspondientes penitencias. Cada uno de los invitados deberá hacer su apuesta: ¿lo conseguirá o no? Alguien del público apostará sobre la opción que no elija el invitado, y el que falle en su pronóstico tendrá que enfrentarse a la penitencia...

Carlos Lozano pone su saber al servicio del espectáculo.

El cine en La 7 Región de Murcia

# Los mejores títulos internacionales

7RM tiene acuerdos establecidos bien directamente, bien a través de la FORTA, con las productoras y distribuidoras nacionales e internacionales más importantes, como Columbia, Paramount o Warner, lo que permite tener, sin ningún género de dudas, la mejor programación de cine en televisión en abierto. Espacios como súper 7, Gran cine o Grandes ciclos presentan una programación inigualable con grandes títulos para todos los públicos.

# 'Open'
## Ventana para el arte

Con un formato atractivo y fantástico, dinámico y comprensible para la gente de cualquier rango de edad y a través de un montaje visual seductor a los ojos de los telespectadores, este programa permite la participación de cuantos lo ven cada semana; tanto los que están a uno como al otro lado de la pantalla se sienten protagonistas y orgullosos de cómo la cultura y las nuevas tendencias en la Región hierven por doquier. La 7 se ha convertido en una ventana maravillosa abierta al universo, bautizada como 'Open'.

Los valores que identifican 'Open' son promocionar y mostrar el inmenso patrimonio cultural que se produce en la Región. Y, lo que es más importante, propagar y difundir el fabuloso caudal de lo intangible que se cocina permanentemente en el talento de los artistas y en cualquier lugar de nuestro entorno.

'Open' sigue la estricta regla de imbuir cualquiera de sus contenidos con el alma de las personas que se muestran: el interés humano. Dar a conocer el producto artístico es la base. Lo que habitualmente no se conoce es al artista. Dramaturgos, pintores, escultores, fotógrafos, performers, vídeo creadores, interioristas, arquitectos, realizadores, artistas plásticos, músicos, diseñadores, creativos, actores, genios del entretenimiento, productos audiovisuales, tecnológicos, locales de ocio diferentes... toda la oferta de cultura y tendencias cabe en 'Open'. Lo que revela el programa es una alternativa que se convertirá en protagonista dominante del arte total en unos meses o en unos pocos años.

La presentadora del programa de tendencias 'Open', Virginia Quetglas.

A través de www.7rm.es/open se producen miles de visitas diarias. Desde Internet, el arte regional ha sido visitado desde países remotos; los reportajes de 'Open' han sido visionados imás de 200.000 veces!

'Open', ventana de salida. Pero también de entrada, en la que todos cuantos quieran pueden participar a través de concursos para los mejores conciertos, encuentros de fans con artistas, certámenes de vídeo creación, fotografía, cortometraje. Sin olvidar tampoco que todos los que han propuesto una buena idea para hacer un reportaje lo acabaron viendo en el programa. Que no dejen de enviarlas. 'Open' cuenta con todos.

# 'Cosas y casos'
## Dos puntos de vista

Salta con fuerza a la pantalla de la televisión autonómica el programa 'Cosas y casos', en el que se combinarán con agilidad y profesionalidad dos de las caras más extremas de la realidad. Por una parte, la información de sucesos, aquella que muestra el lado más trágico o amargo de las noticias. Como contrapunto, el mundo del papel cuché o del *corazón* ofrecerá al espectador la crónica social más amable e incluso divertida de dentro y fuera de las fronteras regionales.

De la mano de los profesionales Juan José Perona y Noemí Cánovas, llega a La 7 'Cosas y casos'.

Noemí Cánovas es una de las presentadoras de 'Cosas y casos'.

## NUEVOS proyectos

# 'nOché Cortés'
## Tu plan nocturno

Cada noche de lunes a jueves el periodista Oché Cortés se convertirá en presentador de lujo de un programa de variedades, realizado en riguroso directo y dirigido a los más trasnochadores. El espacio 'nOché Cortés', además, contará con la ambientación de la discoteca murciana Nocturno, convertida en plató para la ocasión.

No faltará en este nuevo programa ingrediente alguno del género del *late night*: música en directo, mucho humor, personajes insólitos...

Oché Cortés, el más trasnochador de La 7.

# 'Explorers'
## La mirada del foráneo

A través del programa 'Explorers', La 7 propone una visión de la Región desde el punto de vista del foráneo que llega a Murcia y quiere descubrir la Comunidad Autónoma por sí mismo. Desde la mirada de cuatro extranjeros –Tom Frederic, alemán; Melany Denise, danesa; John Leggat, escocés, y Momoyo Miya, japonesa–, se va a la búsqueda de lo más interesante de cada municipio murciano, ya sea de su cultura, el paisaje que lo embellece, la historia de la que se nutre, las fiestas populares que se mantienen vivas con el pasar de los años...

La japonesa Momoyo Miya, la danesa Melany Denise, el escocés John Leggat y el alemán Tom Frederic son los exploradores de La 7.

NUEVOS proyectos

Javier Martín es uno de los fichajes estrella de La 7 para la temporada.

# Revolución audiovisual

'El autogiro reportero' viajará por la Región en la búsqueda de personajes cotidianos y anónimos.

El hilo conductor que da coherencia a la programación de la autonómica y marca la diferencia con el resto de cadenas son las propias señas de identidad que definen a esta tierra y a sus gentes. Por esa razón, muchos de los espacios ya en antena y por estrenar están pensados para descubrirle a los murcianos aspectos desconocidos de la Comunidad o para redescubrirle al espectador facetas y lugares conocidos desde un nuevo punto de vista.

Entre las grandes apuestas de la cadena para la temporada brilla con personalidad propia '¿Dónde está Javi?'. Presentado por el atrevido periodista Javier Martín, ofrecerá cada día su singular visión de la actualidad a través de divertidos reportajes realizados a pie de calle. Un desenfadado formato en el que no faltará el humor característico de su protagonista.

## El mundo a pedales

El aventurero Juan Francisco Cerezo presenta una crónica social y antropológica del mundo, a través de sus mil y un exóticos viajes realizados en bicicleta.

## Aventura x dos

La 7 dedicará un bloque de fin de semana a tiempo libre y ocio en el que Paco Nadal y Antonio Alpañez compartirán sus experiencias extremas: bucear junto a tiburones, descender al cráter de un volcán, visitar el Polo Norte, el desierto del Sahara...

## El autogiro reportero

Un intrépido viajero sobrevuela la Región de Murcia en el último modelo de autogiro, heredero del que en su día inventara Juan de la Cierva. En su recorrido aéreo, el espectador descubrirá distintos puntos de interés a vista de pájaro y conocerá a las gentes de la Región.

Cada emisión está planteada como una 'misión' especial, que consistirá en trasladar un saludo desde el aire al guarda forestal que está pastoreando con los muflones en Sierra Espuña, a los inmigrantes que trabajan en el campo, a los obreros de la construcción, a los pescadores que faenan en nuestras costas... Con este saludo el autogiro llevará el aliento de todos los espectadores a ese ciudadano anónimo mientras desarrolla un trabajo duro que pasa desapercibido.

## Histórica de Murcia

Esta serie consta de trece capítulos que abordarán el patrimonio cultural de otros tantos municipios murcianos. La peculiaridad de este espacio radica en el formato en que se realiza, ya que en lugar de crear documentales se han rodado auténticas películas de 50 minutos con todo el rigor que el cine exige. A partir de una anécdota, leyenda o hecho histórico acontecido en el municipio, y rescatado de archivos y legajos, se crea un guión cinematográfico que combinará el rigor histórico y la ficción.

Han trabajado en la serie seis directores, ocho guionistas, trece historiadores y treinta técnicos en las categorías de producción, contraste histórico, calidad técnica, fotografía, sonido directo, cámara, vestuario, arte, atrezo, maquillaje, peluquería, *catering*, montaje, edición, postproducción de sonido, logística, semovientes, maestros de armas, caballistas... El equipo actoral que da vida a los personajes está formado por un centenar de actores murcianos o titulados en la Escuela de Arte Dramático de Murcia.

Todos los capítulos se han rodado en alta definición (HD), hasta conseguir sin duda una excelente recreación histórica, con una puesta en escena envidiable.

Juan Francisco Cerezo compartirá con los telespectadores sus experiencias viajeras a lo largo y ancho del planeta en 'El mundo a pedales'.

Las 'andanzas' de Antonio Alpañez y Paco Nadal por los cuatro puntos cardinales se mostrarán al espectador como desenfadados reportajes en el espacio 'Aventura x dos'.

*Edita:* Televisión Autonómica de Murcia, S.A. (TAM-RTRM) ■ *Fotografía:* Juanchi López y Nacho García ■ *Diseño y realización:* Contraste Publicaciones S.L. C/ Juan Ramón Jiménez, 8 bajo. Edif. Albéniz I. Tel. 968 933 003. 30011 Murcia ■ *Depósito Legal:* MU-2372-2007



retransmisiones
ESPECIALES

La gala de presentación de la televisión autonómica apostó decididamente por la música.

El bailaor Antonio Canales, en el plató de la autonómica.

Cumplido un año de emisiones, la cadena celebró su aniversario con artistas de altura.

# Tenemos todo en común

Shaila Durcal ha sido una de las invitadas de lujo de La 7.

Allí donde haya una manifestación popular en la Región, sea fiesta, evento deportivo, concierto, festival o festejo taurino, estará La 7.

La presencia de la autonómica es demandada por la ciudadanía en las fiestas populares, por lo que se ha convertido en una firme apuesta de 7RM. También está La 7 con festivales como La Mar de Músicas de Cartagena o Murcia Tres Culturas, y

**La televisión autonómica quiere implicarse en todas las manifestaciones sociales de la Región**

no sólo como retransmisores, también como patrocinadores: la autonómica quiere implicarse en todas las manifestaciones sociales. Así, hace partícipe al espectador de todo evento cultural que suceda: festivales como los de jazz de San Javier y Cartagena, Espirelia de Lorca, Lemon Pop Murcia, Alter Arte, Lumbreras Rock, *Creamfields* Andalucía, Sonorama de Burgos, FIB Benicàssim, *Bread and Butter* y Sonar en Barcelona, Photo España... y un largo etc.

La fiesta taurina en la Región ha tenido en Pepín Liria a su máximo exponente.

Al final, de lo que se trata es de tener una presencia tan multicultural y variopinta que no haya un solo segmento social que no se vea reflejado en ella, filosofía también presente en las retransmisiones deportivas, los festejos taurinos y las galas que La 7 realiza para mostrar lo mejor del panorama artístico nacional a todos los espectadores que, fieles a la cita, sintonizan su televisión. La televisión de todos los murcianos.

Igor Maneiro, Manolo Giménez y Carlos Lozano, maestros de ceremonia de la gala de presentación de 7RM.

www.7rm.es

## Interactividad e inmediatez a través de Internet

La 7 tiene también presencia en la red de redes. A través de www.7rm.es se puede acceder a la emisión por Internet, pero también a información relativa a sus instalaciones, directorio, programas o un servicio diario de noticias, así como información actualizada sobre la programación.

De especial interés es el servicio mediante el cual se pone a disposición de los internautas diariamente el informativo de mediodía, para que pueda visionarse en cualquier momento. Así, se ha creado una sección a modo de archivo, con los informativos emitidos desde diciembre de 2006.

Se ha desarrollado también el servicio 7RM a la carta, con los contenidos más interesantes o con mayor audiencia, para acceder a ellos e incluso descargarlos.

Durante 2008 se van a renovar y fortalecer los servicios prestados a través de la web y su accesibilidad, con más servicios de información y mayor interactividad. Además de poder ver un determinado programa en el momento que se desee, o acceder a envíos de noticias o avisos al móvil, correo electrónico o RSS, también se podrá participar mediante votaciones, comentarios o foros, y trasladar opiniones o deseos sobre lo que se emite, o incluso aportar contenidos propios (por ejemplo, grabaciones realizadas mediante móviles o fotografías), bajo el epígrafe de servicios web 2.0 o Internet 2.0.