

En relación con la convocatoria para la contratación de un programa radiofónico diario (de lunes a viernes) durante el periodo comprendido entre el 1 de agosto y el 6 de septiembre (ambos inclusive), cuyas condiciones fueron publicadas en el perfil del contratante de RTRM, la Jefa del Departamento de Programas de Onda Regional ha emitido el siguiente informe:

INFORME Y VALORACIÓN DE PROPUESTAS PARA LA CONTRATACIÓN DE UN PROGRAMA DE VERANO DIARIO EN LA MODALIDAD “LLAVE EN MANO”

PROPUESTAS RECIBIDAS

Se han presentado, dentro del plazo establecido, CINCO propuestas:

- *Rubén Bartolomé Martínez, con el programa “Al fresco” (Oferta A)*
- *María Moreno Rodríguez, con el programa “No es un verano más” (Oferta B)*
- *Lucía Hernández Soler, con el programa “La Placica” (Oferta C)*
- *Antonio Abril Martínez, de VERABRIL COMUNICACIÓN, con el programa “El verano más fresco” (Oferta D)*
- *Cecilio Hortelano Sánchez, Ainara Pérez González y Luis Sánchez Camacho, con el programa “El laboratorio” (Oferta E)*

VALORACIÓN PROFESIONAL

La “Oferta A” tiene al frente a DOS periodistas autónomos en activo, con experiencia acreditada en varios medios de comunicación de carácter regional, haciendo especial hincapié en el medio radiofónico, en el que han desempeñado su trabajo la mayor parte del tiempo. En el apartado técnico les acompaña UN Técnico de Sonido con estudio de grabación propio y con experiencia profesional también en emisoras de radio locales y regionales. Junto a ellos, aparece un listado de DIEZ colaboradores entre los que hay: otros 3 periodistas especializados en áreas como informativos, música o ciencia; y profesionales del mundo audiovisual, la filología, la literatura, la nutrición, el marketing, la sociología o la veterinaria.

La “Oferta B” la encabezan DOS periodistas con amplia experiencia en radio, dedicadas en la actualidad al doblaje y la locución comercial. Además, UN graduado en Comunicación Audiovisual que se encargará de tareas de producción, y UN graduado en Comunicación Audiovisual y Técnico Superior de Sonido que se encargará de producción y sería el técnico de sonido del programa. Por último, se acompaña un listado de quince colaboradores de los que no se ofrece más detalle que su nombre, sin especificar su formación o el tema del que podrían encargarse en el programa.

La “Oferta C” la dirige UNA periodista, licenciada también en Filosofía, con una dilatada trayectoria profesional en la radio. Como colaboradores, cita a UNA periodista, licenciada además en Traducción e Interpretación, y a UN fotógrafo murciano. De la parte técnica se encargará un Técnico de Sonido con empresa propia.

La “Oferta D” tiene al frente a UN graduado en Periodismo, con experiencia en televisión y radio, al que acompañan CINCO colaboradores: dos licenciados en Periodismo que han trabajado en televisión y en emisoras radiofónicas regionales; una graduada en Periodismo que ejerce de corresponsal de radio y tiene





**RADIOTELEVISIÓN
DE LA REGIÓN DE MURCIA**

también experiencia en televisión; y dos licenciados en Comunicación Audiovisual especializados en redes sociales y televisión. No se menciona personal específico para el apartado técnico.

Por último, la “Oferta E” tiene como conductor y técnico de sonido a UN graduado en Comunicación Audiovisual, con algo de experiencia en radio y dedicado en la actualidad a la elaboración de un podcast de cine. Le acompaña, como codirectora y locutora, UNA graduada en Comunicación Audiovisual algo de experiencia en radio y prensa escrita. Por último, UN jefe de producción, locutor y técnico de sonido con experiencia en cine, colaborador de radio y autor de varios podcast.

VALORACIÓN TÉCNICA

La Oferta “A” especifica que el programa se grabará en un estudio profesional, que pertenece al técnico de sonido que forma parte del equipo, David Palazón. Se adjunta una detallada relación de todo el material que se utilizará en la realización del programa, desde el tipo de micrófonos hasta el modelo de la mesa de sonido, garantizando contar con programas de edición de audio o los bancos de recursos sonoros para enriquecer el montaje final.

La Oferta “B” detalla ampliamente los equipos con los que cuenta el estudio de sonido digital ‘totalmente insonorizado’ donde se realizará el programa, desde el tipo de mesa de mezclas, hasta los micrófonos o el software de que disponen para tratar el sonido. También destacan la utilización de bancos de sonidos propios.

La “Oferta C” asegura que se alquilarán los estudios de radio de la empresa registrada en Murcia ‘Archivement Empresarial S.L.’, especificando el tipo de mesa de que disponen y el tipo de micrófonos. Añade poseer una grabadora y auriculares para grabaciones en exteriores.

La “Oferta D” no explica los medios técnicos con los que contará, salvo que en el apartado de recursos humanos incluye a ‘Remache Sonido o similar’, una empresa especializada en retransmisiones radiofónicas.

La “Oferta E” destaca que dispone de todos los ‘elementos necesarios’ para realizar un programa de radio ‘de calidad’, y enumera los micrófonos que se utilizarán, la mesa de mezclas, las tarjetas de sonido y el software de tratamiento sonoro. Aseguran tener un estudio para trabajar.

VALORACIÓN DE CONTENIDOS

Como valoración global, las cinco propuestas presentan contenidos relacionados con los temas que se especificaban en las condiciones de contratación, y todas ellas incluyen entrevistas o secciones relacionadas con el turismo, la gastronomía, la cultura o las tradiciones en la Región de Murcia.

Valoramos a continuación las diferencias entre cada proyecto y los matices más positivos de cada uno de ellos:

La “Oferta A” es la más amplia en cuanto a la variedad de CONTENIDOS, ya que especifica 10 secciones diferentes, breves y dinámicas, que se irán alternando cada día de la semana abordando temas como los rincones de la Región de Murcia, los viajes vacacionales, música con grupos murcianos, recomendaciones literarias, o una sección cinematográfica que repasa la cartelera de todo el año. En dos apartados se dará la voz a los ciudadanos y ciudadanas: ‘La calle habla’, con encuestas sobre el tema del



día, y 'Palabras y dichos', en los que se explicarán expresiones típicas de nuestra tierra. Mención especial merece el espacio 'Made in Murcia' destinado a conocer a los jóvenes emprendedores y empresarios de la tierra. Y se subraya también la importancia de la difusión en REDES SOCIALES, donde tanto los presentadores como los colaboradores son muy activos, con el compromiso de programar diariamente mensajes en Twitter o Facebook, y de elaborar MATERIAL GRÁFICO como carteles, fotografías o gifs previos a la emisión del programa y como gancho para su difusión.

La "Oferta B" incluye también una estructura de CONTENIDOS basada en 7 secciones con: consejos en diferentes ámbitos (mascotas, plantas, seguridad, moda...) todos ellos relacionados con el verano; ocio activo con actividades de tiempo libre; una ruta por los municipios de la Región; una narración dramatizada con el perfil de paisanos ilustres... Pero, sin duda alguna, hay dos secciones que llaman la atención por encima de las otras: 'Vecinos con acento' donde se proponen entrevistas con extranjeros residentes en la Región; y 'Una Región de leyendas', relatos dramatizados sobre leyendas de la tierra. Se menciona la difusión en REDES SOCIALES, pero no se detalla su planificación.

La "Oferta C" tiene como principal aliciente que se plantea la posibilidad de grabar parte de sus CONTENIDOS en una 'plaza' de alguna localidad de la Región, acercando de esta forma la radio a los ciudadanos y ciudadanas. Se incluye un listado de 27 plazas de otras tantas poblaciones murcianas en las que se podría hacer parte del programa. Otra diferencia es la inclusión de la 'perspectiva de género', con un apartado destinado a temas relacionados con la igualdad o protagonizados por mujeres. En cuanto a REDES SOCIALES, se compromete la creación de una cuenta de Twitter y otra de Facebook para el programa en las que habría publicaciones fijas.

La "Oferta D" enumera 3 secciones diarias entre sus CONTENIDOS, donde se incluye la realización de una entrevista diaria con carácter telefónico, algo que resta siempre calidad al sonido frente a las entrevistas presenciales. Se completa la oferta con varias secciones más que tendrían carácter semanal, donde destaca por su originalidad una dedicada al 'turismo internacional'. También se incluye la creación de perfiles en REDES SOCIALES, aunque no especifica en cuáles ni con qué plan de trabajo.

Por último, la "Oferta E" describe una sección diaria fija entre sus CONTENIDOS, dedicada a una entrevista a un personaje de cualquier ámbito. Junto a ella, se proponen varias secciones diarias donde encontramos de nuevo los viajes, la cultura, la gastronomía murciana o reportajes de actualidad. Destaca como algo distinto la sección 'Cambio y corto' en la que se relatarían historias de ficción relacionadas con la radio, o el apartado 'Esencia' dedicado a curiosidades relacionadas con la ciencia. No se menciona la difusión en REDES SOCIALES.

PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

Una vez analizadas y valoradas las 5 ofertas presentadas, propongo la adjudicación de la contratación del programa veraniego DIARIO a Rubén Bartolomé Martínez y su proyecto "Al fresco" (Oferta A), por importe de 6.750 euros más IVA, a razón de 250,00 €/programa.

Como ha quedado reflejado en el análisis anterior, el programa elegido tiene algunos aspectos que destacan sobre el resto de propuestas y que ahora resumimos:

- Para la realización de este programa se cuenta con 13 profesionales, el equipo más amplio de todos los proyectos presentados. Aparecen con sus nombres y apellidos, con su formación



académica y laboral, y cada uno de ellos se encargará de una de las secciones, garantizando así la variedad de voces y de temáticas.

- En cuanto a los recursos técnicos, queda especificado con detalle el material que se utilizará y el lugar de realización del programa, un estudio radiofónico en propiedad del técnico de sonido que se encargará de la supervisión de todas las grabaciones.*
- En cuanto a los contenidos, muy similares en todos los proyectos por su relación con la Región de Murcia y el periodo estival en el que se enmarcan, como diferencia fundamental se encuentra la gran variedad en las secciones diarias, el dinamismo, y el tono 'juvenil' que se imprime al proyecto, trabajando así una de los objetivos de la radio pública: captar a una audiencia joven que está dejando de escuchar la radio convencional.*
- Por último, y muy relacionado con lo anterior, este proyecto es el más amplio en cuanto a la difusión en REDES SOCIALES, un aspecto crucial ante el cambio que experimenta la audiencia y el nuevo consumo de radio: en el móvil, a cualquier hora del día y a demanda.*

Vista la anterior propuesta, en virtud de las atribuciones que me confiere la Ley 9/2004, de creación de la empresa pública regional Radiotelevisión de la Región de Murcia,

RESUELVO

1.- Adjudicar la realización de un Programa de Verano DIARIO (de lunes a viernes) para Onda Regional de Murcia, a Rubén Bartolomé Martínez, con DNI 48693555W y domicilio en C/ Vía Láctea, nº 18, 30110 Churra (Murcia), en los términos indicados en su oferta.

2.- Dar publicidad a esta resolución.

EL DIRECTOR GENERAL DE RADIOTELEVISIÓN
DE LA REGIÓN DE MURCIA
(Fecha y firma electrónica en el lateral)

Fdo.: Juan Miguel Aguado Terrón

