

En relación con la convocatoria para la contratación de un programa radiofónico semanal durante el periodo comprendido entre el 3 y el 31 de agosto (ambos inclusive), cuyas condiciones fueron publicadas en el perfil del contratante de RTRM, la Jefa del Departamento de Programas de Onda Regional ha emitido el siguiente informe:

### **INFORME Y VALORACIÓN DE PROPUESTAS PARA LA CONTRATACIÓN DE UN PROGRAMA DE VERANO SEMANAL EN LA MODALIDAD “LLAVE EN MANO”**

#### **PROPUESTAS RECIBIDAS**

*Se han presentado, dentro del plazo establecido, DOS propuestas:*

- *María Moreno Rodríguez, con el programa “El comienzo del Finde” (Oferta A)*
- *Antonio Abril Martínez, de VERABRIL COMUNICACIÓN, con el programa, “La playa en la Onda” (Oferta B)*

#### **VALORACIÓN PROFESIONAL**

*La “Oferta A” la encabezan DOS periodistas con amplia experiencia en radio, dedicadas en la actualidad al doblaje y la locución comercial. Además, UN graduado en Comunicación Audiovisual que se encargará de tareas de producción, y UN graduado en Comunicación Audiovisual y Técnico Superior de Sonido que se encargaría de producción y sería el técnico de sonido del programa. Por último, se acompaña un listado de quince colaboradores de los que no se ofrece más detalle que su nombre, sin especificar su formación o el tema del que podrían encargarse en el programa.*

*La “Oferta B” tiene al frente a UN licenciado en Periodismo que dirige en la actualidad dos programas televisivos y uno radiofónico, y que cuenta con una dilatada experiencia en medios audiovisuales. Le acompañan CUATRO profesionales más: UNA graduada en Periodismo que actuaría como co-presentadora y que trabaja como autónoma para medios radiofónicos y televisivos; UN graduado en Periodismo que también sería co-presentador, con experiencia en radio y televisión; UN licenciado en Comunicación Audiovisual que ejercería de guionista, y que tiene experiencia en creación publicitaria y promocional; y UN licenciado en Comunicación Audiovisual que sería el Community Manager, labor que ya desempeña para diferentes empresas de la Región de Murcia. En total cuentan con CINCO personas implicadas directamente en el programa.*

#### **VALORACIÓN TÉCNICA**

*La Oferta “A” describe los equipos con los que cuenta el estudio de sonido digital ‘totalmente insonorizado’ donde se realizará el programa, desde el tipo de mesa de mezclas, hasta los micrófonos o el software de que disponen para tratar el sonido. También destacan la utilización de bancos de sonidos propios.*

*La Oferta “B” determina que para realizar las grabaciones se contará con ‘Remache Sonido’ (o similar), una empresa especializada en retransmisiones radiofónicas. Además, incluye el montaje de un estudio de radio ‘móvil’, con decoración alusiva a Onda Regional y al propio programa, que se instalará en*





**RADIOTELEVISIÓN  
DE LA REGIÓN DE MURCIA**

las CINCO PLAYAS en las que se realizaría el programa, ya que la idea central del proyecto es hacer radio de cara al público en localidades costeras de la Región.

### VALORACIÓN DE CONTENIDOS

En general, las dos propuestas plantean contenidos adecuados al periodo estival en el que se va a emitir (el mes de agosto) y más o menos ajustados a los requerimientos planteados en las condiciones de contratación. Sin embargo, existen elementos que las diferencian.

La "Oferta A" plantea una estructura de CONTENIDOS basada en 8 secciones con: entrevistas a responsables de ONG's; consejos en diferentes ámbitos (mascotas, plantas, seguridad, moda...) todos ellos relacionados con el verano; ocio activo con actividades de tiempo libre; o rutas por los municipios de la Región. Pero, sin duda alguna, hay dos secciones que llaman la atención por encima de las otras: 'Vecinos con acento' donde se proponen entrevistas con extranjeros residentes en la Región; y 'Una Región de leyendas', relatos dramatizados sobre leyendas de la tierra. Se menciona la difusión en REDES SOCIALES, pero no se detalla su planificación.

La "Oferta B" parte de la idea de hacer el programa en la calle, en concreto, en las playas de la Región. En base a esta estructura, los CONTENIDOS se distribuyen en 10 secciones que incluyen entrevistas a las autoridades locales, personalidades o a agentes sociales del municipio que se visita; agenda cultural con las actividades veraniegas en ese lugar y en toda la región; un apartado dedicado al deporte en verano; entrevistas de cercanía sobre los recuerdos estivales de personajes populares; o recetas veraniegas típicas de cada lugar. Destaca la importancia que se otorga a la participación del público, con una sección llamada '¿Qué te has traído a la playas?' en la que hablarán con los veraneantes, o una serie de SORTEOS que se realizarán a través de las REDES SOCIALES. En este punto, la propuesta incluye fomentar la interacción de los oyentes tanto en los perfiles oficiales del programa como en los de la propia Onda Regional, tarea para la que se cuenta con un profesional que se dedicará en exclusiva a la misma, un COMMUNITY MANAGER.

### PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

**Una vez analizadas y valoradas las 2 ofertas presentadas, propongo la adjudicación de la contratación del programa veraniego SEMANAL a Antonio Abril Martínez, de VERABRIL COMUNICACIÓN, con el programa, "La playa en la Onda" (Oferta B), por un importe de 5.750 euros más IVA, a razón de 1.150 euros por programa.**

Como ha quedado reflejado en el análisis anterior, el programa elegido tiene algunos aspectos que destacan sobre el resto y que ahora resumimos:

- El equipo lo componen CINCO profesionales con gran experiencia en radio y televisión, que trabajan en la actualidad en ambos medios. Se garantiza la pluralidad de voces, destacando la existencia de un especialista en REDES SOCIALES que realizará un trabajo específico en este ámbito, tan importante en los tiempos que corren en los que la radio se escucha 'a la carta' y en el 'móvil'.
- Contarán con un estudio de radio de exteriores para grabar el programa, con el aliciente añadido de pasear la radio por las PLAYAS de la Región dando mayor visibilidad a Onda Regional.



- *Plantea un guión muy dinámico, con gran variedad de contenidos, y dando la voz a los oyentes en cada una de las localidades que se visiten. También es un punto a destacar la realización de SORTEOS entre la audiencia, potenciando aún más la participación.*

Vista la anterior propuesta, en virtud de las atribuciones que me confiere la Ley 9/2004, de creación de la empresa pública regional Radiotelevisión de la Región de Murcia,

#### RESUELVO

1.- Adjudicar la realización de un Programa de Verano SEMANAL para Onda Regional de Murcia, a Antonio Abril Martínez, con DNI 48487022-D y domicilio en Avda. Teniente Montesinos, 8, 30100 Espinardo - Murcia, en los términos indicados en su oferta.

2.- Dar publicidad a esta resolución.

EL DIRECTOR GENERAL DE RADIOTELEVISIÓN  
DE LA REGIÓN DE MURCIA  
*(Fecha y firma electrónica en el lateral)*

Fdo.: Juan Miguel Aguado Terrón

