



INFORME DE SEGUIMIENTO

CONTRATO PROGRAMA DEL SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA

AÑO 2021



Ente Público Radiotelevisión de la Región de Murcia

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de Ilustraciones	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. ACTIVIDAD RTRM	4
2.1. Gestión RTRM	4
2.1.1. Actividad Forta	5
2.1.2. Control Servicio Público Audiovisual Gestión Indirecta televisión	6
2.1.3. Solicitud información Asamblea Regional y otros	6
2.1.4. Crisis de coronavirus	6
2.1.5. Comisión de Seguimiento del contrato programa	7
2.1.6. Archivo Audiovisual RTRM	7
2.1.7. Consejo de Administración de RTRM	8
3. ACTIVIDAD EN 7TV	9
3.1. Situación del contrato público de gestión indirecta del servicio público televisivo	9
3.2. Indicadores de actividad de 7TV	10
3.2.1. La audiencia de 7tv Región de Murcia	12
3.3. Actividad web de 7TV	16
3.3.1. Portal Web 7TV año 2021	16
3.3.2. Redes Sociales 7TV año 2021	17
3.4. Crisis del coronavirus	18
4. ACTIVIDAD EN ORM	19
4.1. Indicadores de la actividad de ORM	19
4.2. Audiencias	20
4.3. Servicios Interactivos ORM	26
4.3.1. Métricas web	26
4.3.2. Métricas redes sociales	27
4.4. Sistemas, Instalaciones e Infraestructuras	35
4.4.1. sistemas, aplicaciones y equipos	35
4.4.2. Infraestructuras E instalaciones	36
4.4.3. Contrataciones	37
4.5. Crisis del coronavirus	37
4.6. Otras acciones	39
Anexo I. Detalle Retorno a Productoras 2021	40

TABLA DE ILUSTRACIONES

Tabla 1 – Indicadores 7TV 2021	10
Tabla 2 – Otros indicadores 7TV 2021	11
Tabla 3 – Audiencias Informativos ámbito R.M.	15
Tabla 4 – Informativos 7TV + vistos.....	15
Tabla 5 – Métricas web 7TV 2021	16
Tabla 6 – Comparativa métricas web 7TV (2019 a 2021).....	16
Tabla 7 – Métricas RRSS 7TV 2021.....	17
Tabla 8 – Comparativa RRSS 7TV (2019 a 2021)	18
Tabla 9 – Indicadores ORM 2021.....	19
Tabla 10- Exteriores ORM 2021.....	19
Tabla 11 – Evolución audiencia ORM de lunes a viernes (2019 A 2021)	21
Tabla 12 - Evolución audiencia ORM de lunes a domingo (2019 A 2021)	21
Tabla 13 – ranking emisoras R.M 3ª ola 2021.....	22
Tabla 14 – Comparativa emisoras autonómicas afines (2020-2021)	23
Tabla 15 – Indicadores ORM web y RRSS 2021.....	27
Gráfico 1 – Consumo de TV en España 2021.....	13
Gráfico 2 – Evolución cuota anual 7TV (2015 A 2021).....	14
Gráfico 3 – Cuota 7TV por meses 2021	14
Gráfico 4 – Portal web y webtv 7tv 2021	16
Gráfico 5 – RRSS 7tv 2021	17
Gráfico 6 – Comparativa ORM de lunes a viernes (2019 a 2021)	21
Gráfico 7 - Comparativa ORM de lunes a domingo (2019 a 2021)	22
Gráfico 8 – Ranking emisoras R.M 2021	23
Gráfico 9 – Comparativa autonómicas afines lunes a viernes 2021.....	24
Gráfico 10 - Comparativa autonómicas afines lunes a domingo 2021.....	24

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe se elabora en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 4 del **Primer Mandato Marco** y previsto en el artículo 23 de la *Ley 10/2012, de 5 de diciembre, de Radiotelevisión de la Región de Murcia* de la *Ley 9/2004, de 29 de diciembre, de creación de la Empresa Pública Regional Radiotelevisión de la Región de Murcia* (RTRM). En él se da cuenta del control de la gestión y evaluación del grado de cumplimiento de las obligaciones de servicio público, correspondiente al ejercicio 2021, que RTRM tiene encomendado, y que realiza a través de **Onda Regional de Murcia** para la gestión directa radiofónica, y de **7TV Región de Murcia** para el control de la gestión indirecta televisiva.

Considerando que el contrato de la gestión indirecta de la comunicación audiovisual televisiva se encuentra, desde el 1 de mayo de 2020, en situación de emergencia -conservando las mismas condiciones económicas y de obligaciones por parte de la adjudicataria-, los indicadores que se muestran en el presente informe de gestión de **7TV Región de Murcia** se corresponden con el **Primer Contrato Programa 2014-2016**, pese a haber sido aprobado el Segundo Contrato Programa 2020-2022 con fecha 31 de enero de 2020. La entrada en vigor de este último se producirá cuando quede definitivamente adjudicado el servicio televisivo.

Para el control de las obligaciones de la gestión directa de servicio público radiofónico a través de **Onda Regional de Murcia**, el presente informe recoge los indicadores marcados en el **Segundo Contrato Programa** del Servicio Público de Comunicación Audiovisual de la CARM, vigente a la realización del siguiente documento.

2. ACTIVIDAD RTRM

2.1. GESTIÓN RTRM

La actividad habitual del ente público **Radiotelevisión de la Región de Murcia (RTRM)** cumple las funciones y competencias que les confiere la *Ley 9/2004, de 29 de diciembre, de creación* (modificada por las *Leyes 10/2012, de 5 de diciembre, y 15/2015, de 29 de octubre*) en materia administrativa, laboral, jurídica, presupuestaria, contable, de financiación y de control del servicio público, concretándose durante 2021 en torno a los aspectos que se describen en los siguientes apartados.

2.1.1. ACTIVIDAD FORTA

Como socio de pleno derecho de la **Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA)**, **RTRM** ha participado activamente en aquellas iniciativas, acciones y proyectos que han sido de su interés, con el fin de asegurar el regular funcionamiento del servicio público tanto en radio como en televisión, a través de la Junta General de Directores y de las distintas Comisiones. Algunas de las más destacables durante 2021 han sido:

Acciones conjuntas:

- Comunicaciones sobre varios asuntos que afectan a los organismos asociados como actualización del decálogo contra la desinformación, refuerzo de las radios públicas en el mundo digital, audiencias, producciones participadas, igualdad de género en las plantillas, etc.
- Seguimiento de las acciones relativas al Proyecto de Ley General de la Comunicación Audiovisual (análisis del Anteproyecto, contactos institucionales, presentación de enmiendas y alegaciones conjuntas...).
- Presentación del *Estudio de la situación y tendencias de los medios audiovisuales públicos europeos ante la sociedad digital* de la Universidad de Santiago de Compostela.
- *Checklist del Informe jurídico sobre estrategia de despliegue digital de los entes de radio y televisiones autonómicos* elaborado por Cuatrecasas.
- Emisión en 7tv del reportaje de los servicios informativos de la TV Canaria y la gala *Todos con La Palma* en apoyo a la isla afectada por la erupción del volcán. Todos los derechos fueron cedidos por RTVC sin coste.
- Seguimiento del conflicto entre la Agencia Tributaria y los entes autonómicos por la devolución de las liquidaciones de IVA de 2012 a 2014.

Convenios, colaboraciones y acuerdos:

- Convenio de colaboración con RTVC a propósito de la campaña informativa para la recaudación de fondos para los afectados por la erupción volcánica de La Palma (radio y tv)
- Campaña Banco de Alimentos de la Fundación Reina Sofía (radio y tv)
- Campañas de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (radio y tv)
- Campaña Autocontrol (tv)
- Campaña de sensibilización de UDP (tv)
- Campaña Delegación de Gobierno contra la Violencia de Género (tv)
- Campaña Down España (tv)

Otros:

- Comunicación sobre nominaciones premios Goya 2021 por la participación de RTRM en el corto de animación seleccionado 'Umbrellas'.

Contrataciones:

En 2021 se mantuvo la participación de **RTRM** en los contratos de FORTA tanto en la red de intercambio de señales de vídeo como en el servicio de intercambio de archivos de televisión (redes de intercambio con el resto de televisiones autonómicas públicas y puntos de interés como Torrespaña, Congreso, etc.). También se mantuvo el contrato de servicio del agregador *Radioplayer* (para IOS y Android) contratado por FORTA y por las principales emisoras privadas de radio. Es una App para móviles y vehículos. **Onda Regional** facilita los servicios tanto de *streaming* como de contenidos podcast, a la carta y noticias en *Radioplayer*.

2.1.2. CONTROL SERVICIO PÚBLICO AUDIOVISUAL GESTIÓN INDIRECTA TELEVISIÓN

Durante 2021, la Jefa de Control de Servicio Público ha emitido los preceptivos informes trimestrales y anuales sobre el cumplimiento, por parte de la adjudicataria, de los indicadores que refleja el Contrato Programa del Servicio Público de Comunicación Audiovisual vigente y que son competencia de RTRM. Estos informes han sido trasladados al Responsable del Contrato en tiempo y forma, sin que se haya producido, en este sentido, ninguna incidencia en el transcurso de la anualidad.

2.1.3. SOLICITUD INFORMACIÓN ASAMBLEA REGIONAL Y OTROS

Durante 2021, el Ente Público RTRM no ha recibido ninguna solicitud de información de la Asamblea Regional ni de ningún otro organismo o persona jurídica.

2.1.4. CRISIS DE CORONAVIRUS

Como seguimiento a la situación de pandemia de Covid-19, durante 2021 ha continuado el trabajo del Comité de Seguimiento Covid de RTRM, creado el 12 de marzo de 2020, con la finalidad de activar el los protocolos de seguridad que ha ido marcando la Consejería de Salud de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Este Comité se ha ido reuniendo de forma periódica -según el acuerdo de constitución-, realizando las acciones necesarias para el cumplimiento de las recomendaciones del Servicio de Prevención de riesgos laborales de la CARM, con el que mantuvo un continuo contacto. El Comité de Seguimiento ha redactado los documentos necesarios,

aprobados por el Director General de RTRM, en los que se han incluido las recomendaciones y medidas generales a adoptar relacionadas con la prevención y contención del COVID-19, así como otras medidas de refuerzo específicas para la sede de RTRM y Onda Regional de Murcia. De igual manera, se ha continuado con el suministro ininterrumpido para todo el personal de elementos de protección: mascarillas, hidrogel y mamparas, y con el refuerzo de la limpieza en las áreas más sensibles y de mayor riesgo, así como la desinfección de equipos personales y compartidos. Las visitas previstas a la emisora continuaron canceladas y se introdujeron los cambios en la presencialidad de invitados y colaboradores, según se iba produciendo la desescalada progresiva de restricciones recomendadas por las autoridades competentes.

2.1.5. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL CONTRATO PROGRAMA

El día 11 de febrero, a las 11:30 horas, se llevó a cabo la reunión –vía telemática- de la Comisión de Seguimiento del contrato programa.

2.1.6. ARCHIVO AUDIOVISUAL RTRM

Durante 2021 CBM, actual gestor del servicio público televisivo, ha continuado con la ingesta de contenidos audiovisuales de sus programas e informativos del canal 7TV enviando los correspondientes archivos e información de catalogación a RTRM. En colaboración con la documentalista de RTRM se ha desarrollado una nueva estructura de archivo de intercambio que permite incorporar mayor información de catalogación de los contenidos. Este documento se había preparado para el nuevo adjudicatario del concurso iniciado por la CARM que finalmente parecía iba a adjudicarse en 2021. Nuevos retrasos hacen que se planifique su entrega para 2022 cuando se formalice la nueva adjudicación por la CARM y quede designado el nuevo gestor.

Se ha continuado con la ingesta de los contenidos de Onda Regional en el sistema de archivo iniciada en julio de 2020. En ese año se modificó la herramienta de publicación web para que pudiera utilizarse tanto para publicar contenidos en la web, como para su archivo, permitiendo generar un fichero XML con todos los campos de catalogación necesarios. En 2021 se ha desarrollado una herramienta para la documentalista que le permite generar archivos XML con total libertad para poder modificar o completar la información de contenidos facilitados por técnicos o redactores y sobre todo para poder ingestar archivos históricos ya digitalizados. Durante 2021, el área de explotación del departamento técnico ha finalizado la digitalización de los contenidos históricos almacenados en cintas cassette y bobinas abiertas y ha generado archivos digitales con los contenidos almacenados en Minidisc y DAC. Se ha iniciado su ingesta en el archivo por documentación.

Por la cantidad de contenidos gestionados ha sido necesario ampliar el almacenamiento caché de acceso rápido del sistema. Se ha instalado y configurado un servidor de ampliación reutilizando material existente, obteniendo un NAS de 20TB de apoyo/ampliación del sistema principal.

2.1.7. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE RTRM

Entre los asuntos y acuerdos tratados por los miembros del Consejo de Administración de RTRM en el ejercicio 2021, cabe destacar:

1.- En la reunión del Consejo de Administración de RTRM del 21 de septiembre de 2021, el Director General hizo entrega a los consejeros de la versión reducida del **Manual de Estilo de los Medios Públicos Autonómicos: Onda Regional de Murcia y 7TV Región de Murcia**.

2.- En la sesión del 24 de noviembre, el Consejo de Administración de RTRM adoptó un acuerdo por el cual solicitaban al gestor privado del contrato de gestión indirecta de la televisión autonómica, CBM, la retirada del patrocinio de la sección de Deportes de los Informativos a cargo de la empresa de apuestas "**apuestasvalor.es**",[...] *dada la problemática existente con el fenómeno de la ludopatía en la Región[...]* y para ajustarse al comportamiento del resto de televisiones asociadas a FORTA, que desde la aprobación del RD 958/2020, de 3 de noviembre, han retirado cualquier tipo de comunicación comercial de empresas de juego, en todas sus modalidades.

Además, los miembros del Consejo solicitan la modificación del **Mandato Marco** para incluir la "[...] *prohibición taxativa de la publicidad y patrocinio de los salones de juego, casas de apuestas o juego online, tanto en Onda Regional como en La 7TV*", atendiendo al artículo 8 de la Ley 9/2004, de 29 de diciembre, de creación de la Empresa Pública Regional Radiotelevisión de la Región de Murcia en el que se le otorga la competencia a RTRM para "*dictar instrucciones sobre publicidad institucional y privada*" en los medios públicos a su cargo".

El día 1 de diciembre de 2021, el Director General de **CBM** remitió, mediante correo electrónico dirigido al Director General de RTRM, acuse de recibo de dicho Acuerdo y anunció la **suspensión inmediata desde ese día** del patrocinio de referencia alegando compromiso en la lucha contra la ludopatía y puntualizando que, a juicio de **CBM**, el patrocinio se ajusta a Derecho, puesto que la empresa anunciante opera en el ámbito autonómico y no estatal, por lo que el desarrollo de su actividad no estaría sujeto a la reglamentación sobre la publicidad de las actividades de juego referidas en la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de Regulación del Juego ni en citado Real Decreto de 3 de noviembre de 2020.

3. ACTIVIDAD EN 7TV

3.1. SITUACIÓN DEL CONTRATO PÚBLICO DE GESTIÓN INDIRECTA DEL SERVICIO PÚBLICO TELEVISIVO

Desde que el 3 de marzo de 2020, el Consejero de Presidencia y Hacienda declarara la tramitación urgente del expediente de contratación de la gestión indirecta del servicio público de comunicación audiovisual televisiva de la CARM 2020-2025 -al concurrir razones de interés público que hacían preciso que se acelerara su adjudicación- se han producido cinco (5) ampliaciones de contratación de emergencia, tres (3) de ellas dentro del año 2021. A la firma del presente informe, continúa vigente la última ampliación declarada con fecha 30 de noviembre de 2021, cuyo plazo está previsto que finalice el 1 de junio de 2022.

El 7 de noviembre de 2020, el Consejero de Presidencia y Hacienda ordenó la apertura de fase de licitación del expediente, iniciándose así el procedimiento abierto, varios criterios de adjudicación.

El 23 de diciembre de 2020, el Consejero de Presidencia y Hacienda designa a los miembros integrantes del Comité de Expertos para el expediente 2/20, encargados de evaluar las ofertas presentadas, con criterios mediante juicio de valor. Este primer Comité de Expertos fue cesado por el Consejero de Economía, Hacienda y Administración Digital el 13 de septiembre de 2021, designando a los integrantes de un segundo Comité de Expertos el 20 de septiembre de 2021.

El 30 de diciembre de 2021, el Consejero de Presidencia y Hacienda declara válida la licitación y aprueba las actuaciones practicadas por la Mesa de Contratación, acordando la adjudicación del contrato de gestión indirecta del servicio público de comunicación audiovisual televisiva de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia a favor de la empresa CBM Servicios Audiovisuales, S.L.U, así como disponer el gasto correspondiente al expediente de contratación.

Dentro de los 15 días hábiles, a contar desde el día siguiente de la notificación de acuerdo de adjudicación, el Tribunal de Recursos Contractuales recibió recursos especiales en materia de contratación, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 44 de la LCSP, dejando en suspenso la adjudicación hasta la resolución de dichos recursos.

Finalmente, a principios del mes de marzo la Sala de lo Contencioso – Administrativo del TSI de Murcia desestimó los recursos interpuestos, quedando a la espera, a la firma del presente informe, del trámite de formalización de la adjudicación.

3.2. INDICADORES DE ACTIVIDAD DE 7TV

La actividad de gestión indirecta de 7TV Región de Murcia se concreta –tal y como se ha indicado anteriormente- conforme a los parámetros establecidos en el **Contrato Programa 2014-2016**, que se resumen en los indicadores que se detallan a continuación. Los datos proceden de **CBM** y se comunican al Responsable del Contrato a través de los informes mensuales, trimestrales y anuales del Departamento de Control de Servicio Público de RTRM.

El análisis de los indicadores permite valorar el desempeño de 7TV Región de Murcia en horas de producción, audiencias, actividad en redes sociales y contenidos web. La actividad de 7TV Región de Murcia, en cuanto a horas de emisión, responde, en términos cuantitativos, a los indicadores establecidos en el contrato programa y en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

TABLA 1 – INDICADORES 7TV 2021

CÓMPUTO DE HORAS EMITIDAS 7TV EN 2021 POR CATEGORÍAS		
CATEGORÍA	TOTAL HORAS	EXIGIDO [diferencia]
Horas totales de emisión	8.760	24 horas/día
Horas efectivas de emisión(1)	8.124	
Horas de producción propia	4.453 h 42m 11s	3.832h 17m 24s/a [+621:24:47]
Horas de producción independiente	5.699h 17m 46s	3.000 conjunto contrato programa (3 años) [+2.699:17:46]
Horas de informativos	2.172h 03m 38s	
Horas otros programas informativos	201h 14m 48s	
HORAS/SEMANA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA	41h 39m 30s	18 h/s [+23 horas/semana]
Horas servicio público	536h 52m 54s	
Horas otros programas servicio público	808h 42m 01s	
Horas programas entretenimiento y divulgación	487h 53m 32s	
HORAS/SEMANA PROGRAMACIÓN SERVICIO PÚBLICO	85h 38m 53s	42 h/s [+43 horas/semana]
Horas retransmisiones socioculturales	19h 12m 27s	80 h/a [-61 horas/año](2)

Horas retransmisiones deportivas	121 h 17m 04s	
Horas otros eventos	105h 12m 03s	
Horas redifusiones	2.978h 22m 55s	
Horas producción ajena	692 h 48m 37s	
<p>(1) Las horas efectivas de emisión se corresponde con la diferencia entre el total de horas emitidas y las horas de publicidad, cortinillas, promociones y el resto de elementos que conforman la totalidad de la emisión.</p> <p>(2) Las retransmisiones se vieron afectadas por las restricciones decretadas por la pandemia de Covid-19. Detalle en informes trimestrales.</p>		

En relación a los indicadores no relativos a la cantidad de horas de producción y establecidos en el contrato programa, los parámetros descriptivos de la actividad de 7TV Región de Murcia en 2021 se articulan en cuatro grandes grupos:

- La facturación y tiempos publicitarios
- Los datos de accesibilidad
- Los datos de audiencias (absolutos, parciales y relativos)
- Los parámetros básicos de impacto económico establecidos en el contrato programa.

Los datos ofrecidos en el cuadro 2 son relativos a 2021, considerándose anualmente en su caso los máximos y mínimos exigidos a término del contrato programa:

TABLA 2 – OTROS INDICADORES 7TV 2021

OTROS INDICADORES DE LA ACTIVIDAD 7TV (excluidos los relativos a horas de producción)		
CATEGORÍA	TOTAL	EXIGIDO [diferencia]
PUBLICIDAD		
Facturación publicidad	1.253.576,48€	10% del presupuesto a término del CP [14,04% en 2021]
Minutos publicidad	29.488 min.	
Minutos autopromoción	4.975 min.	
ACCESIBILIDAD		
Audiodescripción	525:25:17	10 h/semana [10h 05m 06s]
Subtitulación	8119:37:49	90% emisión [99,95%]
Lengua de signos	641:06:55	10 h/semana [12h 18m 20s]
AUDIENCIAS 2021		
Cuota pantalla (share) media	4.5%	
Audiencia Media (AM)	9.000	

Audiencia Media Acumulada (MAA)	237.000	
Cuota pantalla informativos L-V	5,0%	
Cuota pantalla informativos F/S	3,2%	
Cuota 7N Noticias (más visto)	7N Noticias Matinal 17/06/2021	Cuota 22,4 %
IMPACTO ECONÓMICO		
Coste por habitante y año (1)	7,46€/hab.	Inferior a 10€
Retorno a productoras (solo por programas)	1.987.215,80€	[22,26%]
Retorno a productoras (cómputo total) (2)(3)	2.988.816,92€	25% de la subvención [33,49%]
Distribución del retorno a productoras	Ver tablas en anexo 1	
Financiación anticipada de obra audiovisual	Año 2017: 49.774,29€ Año 2018: 108.382,39€ Año 2019: 132.176,60€ Año 2020: 129.000,00€	6% subvención (10% en oferta) [10,29% en 2020]
Empleo directo (4)	113 media anual	
Empleo indirecto (5)	178 media anual	El doble del empleo directo
<p>(1) El cálculo incluye, además del importe anual del contrato de gestión indirecta del servicio televisivo (10,800.000€), la ejecución de gastos del presupuesto de RTRM imputables a la realización y control del servicio televisivo.</p> <p>(2) El cálculo del cómputo total incluye retorno de inversión a productoras por programas, ENG, delegaciones, servicios auxiliares de producción y servicios auxiliares de transporte de señal. En ambos casos (solo programas y cómputo total) el porcentaje se calcula sobre la base imponible de la subvención (8.925.619,80€).</p> <p>(3) Detalle en Anexo I.</p> <p>(4) Datos aportados por el gestor indirecto.</p> <p>(5) Datos aportados por el gestor indirecto.</p>		

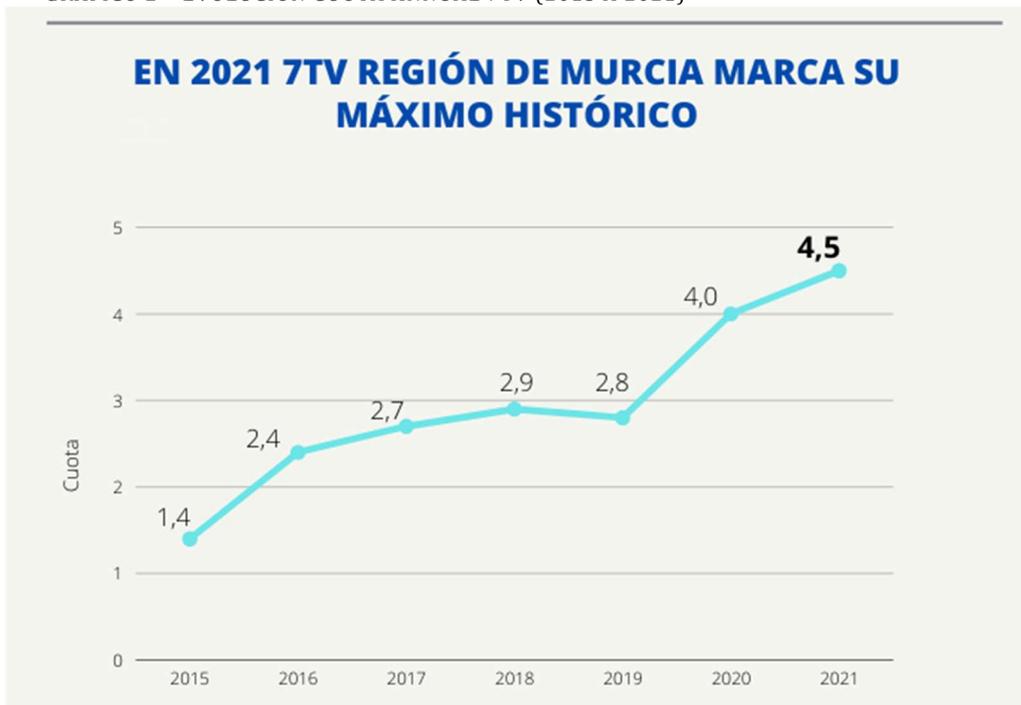
3.2.1. LA AUDIENCIA DE 7TV REGIÓN DE MURCIA

Si el año 2020 sirvió para consolidar la fortaleza del ecosistema audiovisual en general, y de la televisión en particular, en una situación excepcional como fue la pandemia de Covid-19 el año 2021 se caracteriza por un descenso en el consumo de TV lineal en favor del visionado híbrido audiovisual. Aún así, las cadenas autonómicas confirman la robustez del año anterior, sobre todo en el género informativo y actualidad.



Así las cosas, **7tv Región de Murcia alcanzó un récord histórico**, con una cuota media del Total Día de un **4,5%** durante 2021 (gráfico 2), incrementando **0,5 puntos** sobre los índices del año anterior y manteniéndose por encima del 4% durante todo el ejercicio. En número de espectadores, esta cuota representa 9.000 de Audiencia Media (AM); 237.000 de media acumulada (MAA) y 1.378.000 de Audiencia Acumulada Total (AA). Por meses, destacan los de enero y agosto, los cuales alcanzaron la cuota de **4,9%** (gráfico 3).

GRÁFICO 2 – EVOLUCIÓN CUOTA ANUAL 7TV (2015 A 2021)



Fuente: Elaboración propia. Datos Kantar Media

GRÁFICO 3 – CUOTA 7TV POR MESES 2021



Fuente: Elaboración propia. Datos Kantar Media

En cuanto a las audiencias de los informativos, un año más sigue sin alcanzarse el objetivo que fija el Contrato Programa, por el cual “...deberán ser líderes en la información de carácter regional y estar entre los tres primeros en cuanto audiencia de todos los informativos de las cadenas generalistas en abierto que se reciban en la Región”, quedando en el 4º lugar en las ediciones de

lunes a viernes de las cinco cadenas generalistas en abierto para el ámbito de la Región de Murcia (TVE Murcia; Antena 3; Telecinco y La Sexta); y en 3er lugar en las ediciones de informativos de fin de semana entre las cuatro cadenas generalistas (TVE Murcia no emite informativo de fin de semana), según la comparativa con el resto de las ediciones de informativos de las cadenas en el ámbito de la Región de Murcia:

TABLA 3 – AUDIENCIAS INFORMATIVOS ÁMBITO R.M.

Cuota de pantalla de informativos territoriales y nacionales en el ámbito de la Región de Murcia 2021									
									
TOTAL La V	16,1	TOTAL La V	16,8	TOTAL La V	5,6	TOTAL La V	10,3	TOTAL La V	8,6
TOTAL FS	14,6	TOTAL FS	14,8	TOTAL FS	4,6			TOTAL FS	6,7

Fuente: Elaboración propia. Datos Kantar Media

No obstante, en 2021 los informativos continúan vertebrando la programación de 7TV, alcanzando máximos reseñables como muestra la siguiente tabla:

TABLA 4 – INFORMATIVOS 7TV + VISTOS

TÍTULO	FECHA	DÍA SEMANA	HORA INICIO	CUOTA
7N NOTICIAS MATINAL	17/06/2021	Jueves	10:41:37	22,4
7N NOTICIAS MATINAL	17/06/2021	Jueves	08:42:10	22,3
7N NOTICIAS MATINAL	17/06/2021	Jueves	10:01:54	21,8
7N NOTICIAS MATINAL	24/05/2021	Lunes	10:07:11	20,9
7N NOTICIAS MATINAL	22/11/2021	Lunes	10:01:00	20,8
7N NOTICIAS MATINAL	22/10/2021	Viernes	09:57:57	19,9
7N NOTICIAS MATINAL	19/11/2021	Viernes	10:00:19	19,9
7N NOTICIAS 1	30/12/2021	Jueves	13:58:04	19,9
7N NOTICIAS 1	09/01/2021	Sábado	13:56:36	19,5
7N NOTICIAS MATINAL	04/11/2021	Jueves	09:59:49	19,4

Fuente: Elaboración propia. Datos Kantar Media

3.3. ACTIVIDAD WEB DE 7TV

3.3.1. PORTAL WEB 7TV AÑO 2021

Con respecto a las métricas de la web, los datos que aporta CBM muestran un descenso en el total de las visitas respecto al año anterior, más acusado en la web que en la *webtv*. Se observa un incremento en las reproducciones de 'Videos vistos':

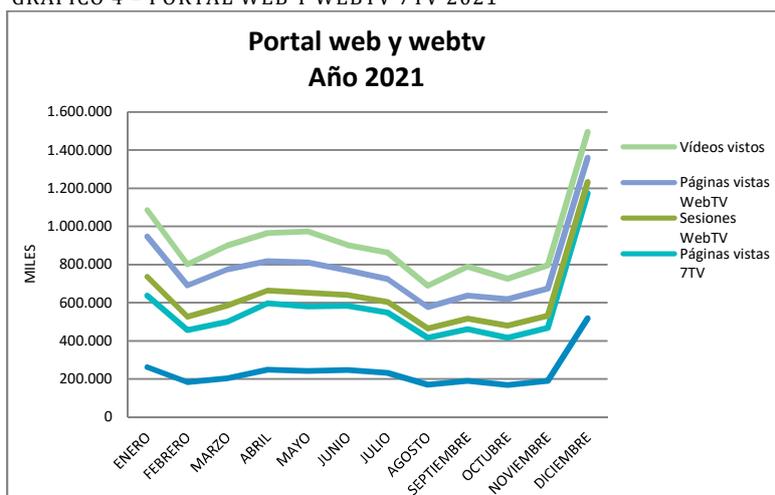
TABLA 5 – MÉTRICAS WEB 7TV 2021

Columna1	ENERO	FEBRENO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	2021	2020	VARIACIÓN ANUAL
7tvregiondemurcia.es															
Sesiones 7TV	262.792	182.960	203.701	248.409	241.667	246.146	232.181	169.908	190.516	167.732	189.901	518.437	2.854.350	3.765.776	-24,20%
Páginas vistas 7TV	374.852	273.184	296.146	347.626	338.003	337.504	316.849	245.260	271.318	249.018	277.329	655.175	3.982.354	5.189.827	23,27%
webtv.7tvregiondemurcia.es															
Sesiones WebTV	98.375	70.389	85.887	67.817	72.951	56.783	54.116	49.448	54.582	63.185	64.603	59.765	797.901	847.488	-5,85%
Páginas vistas WebTV	210.448	163.732	189.176	153.845	158.687	128.015	120.842	111.581	119.843	138.027	141.468	127.013	1.762.677	1.928.511	-8,60%
REPRODUCCIONES															
Directo *			
Videos vistos	138.290	110.739	125.631	146.833	161.310	133.063	139.652	112.096	152.301	107.159	123.125	134.586	1.584.785	1.397.632	13,00%

Fuente: CBM

En conjunto, tal y como muestra el gráfico de evolución por meses del año 2021, el mes de diciembre experimenta una recuperación muy superior al resto de meses (gráfico 4).

GRÁFICO 4 – PORTAL WEB Y WEBTV 7TV 2021



Fuente: Elaboración propia. Datos CBM

En la comparativa de los tres últimos años en 2021 se aprecia una vuelta a los datos prepandémicos, según refleja la siguiente tabla:

TABLA 6 – COMPARATIVA MÉTRICAS WEB 7TV (2019 A 2021)

	TOTAL 2021	TOTAL 2020	TOTAL 2019
7tvregiondemurcia.es			
Sesiones 7TV	2.854.350	3.765.776	2.624.647

Páginas vistas 7TV	3.982.354	5.189.827	3.728.429
webtv.7tvregiondemurcia.es			
Sesiones WebTV	797.901	847.488	796.982
Páginas vistas WebTV	1.762.677	1.928.511	1.984.830
REPRODUCCIONES			
Directo *			
Videos vistos	1.584.785	1.397.632	1.034.038

Fuente: CBM

3.3.2. REDES SOCIALES 7TV AÑO 2021

En cuanto a las interacciones en redes sociales, se aprecia un aumento general en lo que se refiere a los usuarios. Destaca la pérdida en menciones de *Twitter*, y una caída general en la plataforma *Youtube*, más acusada en el número de visualizaciones respecto al año anterior, pese al aumento en el número de suscriptores:

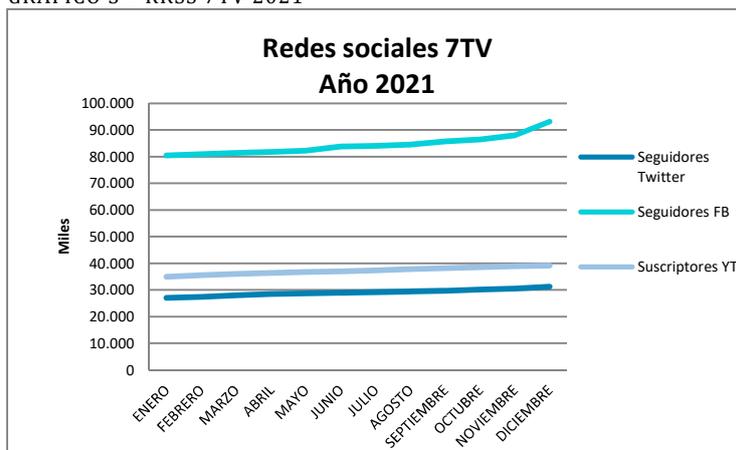
TABLA 7 – MÉTRICAS RRSS 7TV 2021

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	2021	2020	VARIACIÓN ANUAL
TWITTER															
Seguidores Twitter	27.103	27.411	28.009	28.472	28.754	28.924	29.208	29.422	29.728	30.109	30.488	31.211	31.211	26.889	16,07%
Tweets	372	347	453	401	452	430	413	329	421	429	504	618	5.169	4.353	18,75%
Impresiones	1.060.000	840.000	1.190.000	1.010.000	918.000	919.000	2.630.000	999.000	905.000	808.000	881.000	1.130.000	13.290.000	9.789.000	35,76%
Visitas al perfil	36.100	20.100	29.300	22.500	26.100	24.000	46.500	27.900	45.100	51.100	59.100	83.100	470.900	195.554	140,00%
Menciones	2.160	1.799	2.454	2.234	1.738	1.623	1.511	2.155	1.591	1.754	1.962	1.825	22.806	27.230	-16,25%
FACEBOOK															
Seguidores FB	80.484	81.003	81.375	81.756	82.320	83.786	84.102	84.590	85.761	86.510	88.001	93.126	93.126	79.119	17,70%
Publicaciones	436	368	420	408	463	422	434	412	437	450	500	500	5.250	4.548	15,44%
Impresiones	4.522.001	3.275.801	3.962.148	4.373.099	4.438.170	4.384.603	5.229.776	4.259.516	3.824.489	3.661.525	3.596.873	3.948.454	49.476.455	54.054.040	-8,47%
YOUTUBE															
Suscriptores YT	34.901	35.523	35.981	36.385	36.736	37.023	37.390	37.856	38.181	38.577	38.873	39.125	39.125	34.506	11,39%
Videos subidos	41	26	20	29	38	14	25	20	26	16	33	22	310	352	-11,93%
Visualizaciones	204.089	173.809	149.398	135.529	138.251	104.578	106.832	106.595	137.635	117.728	100.173	87.376	1.561.993	3.176.863	-50,83%

Fuente: CBM

La siguiente gráfica (gráfico 5) representa la evolución mensual del ligero ascenso en el número usuarios en las distintas plataformas durante 2021:

GRÁFICO 5 – RRSS 7TV 2021



Fuente: Elaboración propia. Datos CBM

En la comparativa de los tres últimos años, en 2021 se percibe el aumento respecto a años anteriores, según muestra la siguiente tabla:

TABLA 8 – COMPARATIVA RRSS 7TV (2019 A 2021)

	TOTAL 2021	TOTAL 2020	TOTAL 2019
TWITTER			
Seguidores Twitter	31.211	26.889	20.878
Tweets	5.169	4.353	4.688
Impresiones	13.290.000	9.789.000	8.598.000
Visitas al perfil	470.900	195.554	149.279
Menciones	22.806	27.230	21.223
FACEBOOK			
Seguidores FB	93.126	79.119	64.603
Publicaciones	5.250	4.548	4.936
Impresiones	49.476.455	54.054.040	47.244.743
YOUTUBE			
Suscriptores YT	39.125	34.506	22.789
Vídeos subidos	310	352	470
Visualizaciones	1.561.993	3.176.863	3.414.481

Fuente: Elaboración propia. Datos CBM

3.4. CRISIS DEL CORONAVIRUS

Las restricciones y medidas ordenadas por las autoridades competentes para la contención de la pandemia de Covid-19 han impactado inevitablemente en la programación durante 2021, al implicar la cancelación de todos los eventos que se correspondían con las **retransmisiones que 7tv tenía comprometidas y/o ofertadas**. Este hecho no se ha considerado incumplimiento de las obligaciones, al tratarse de hechos no imputables al gestor privado. En algunos casos, estas previsiones han sido cubiertas con actos sustitutos o por otros de similar naturaleza, siempre dentro de las posibilidades técnicas que las medidas de prevención imponían en cada momento.

Las emisiones habituales de programas, informativos, espacios y retransmisiones deportivas se desarrollaron de forma regular, recuperándose prácticamente la normalidad prepandémica.

4. ACTIVIDAD EN ORM

4.1. INDICADORES DE LA ACTIVIDAD DE ORM

Los indicadores para control de la gestión y evaluación del grado de cumplimiento de las obligaciones de servicio público de la gestión directa radiofónica, a través de **Onda Regional de Murcia**, correspondiente al ejercicio 2021 se corresponden –como se ha indicado- con el **Segundo Contrato Programa 2020-2022**, aprobado con fecha 31 de enero de 2020.

TABLA 9 – INDICADORES ORM 2021

INDICADORES DE ACTIVIDAD ORM EN 2021		
CATEGORÍA	TOTAL 2021	EXIGIDO [realizado]
HORAS DE EMISIÓN (1)		
Horas totales de emisión	8.760	8.760 horas (24 horas/día)
Horas efectivas de emisión (2)	8.628	
Horas de servicio público	6.364	4.640 horas [+1.724 horas]
Horas de informativos	2.548	2.398 horas [+150 horas]
Horas deportes	829	
Horas producción ajena	473	
Horas redifusión	1.923	
PUBLICIDAD		
Facturación publicidad 2021	168.113,94€	[3,21 % anual en 2021]
Facturación publicidad 2020	96.783.12€	[2,15% anual en 2020](3)
Minutos de emisión publicidad (4)	7.923 min.	
IMPACTO ECONÓMICO		
Coste por habitante y año (presupuesto per cápita)	3,24€	Inferior a 10 €
(1) No computan las horas de producción del segundo canal (Onda Regional Música), que incluye únicamente -salvo emisiones especiales- contenidos musicales.		
(2) Las horas efectivas de emisión se corresponde con la diferencia entre el total de horas emitidas y las horas de publicidad, cortinillas, promociones y el resto de elementos que conforman la totalidad de la emisión.		
(3) El cálculo de porcentaje de facturación publicitaria se efectúa sobre el presupuesto ejecutado de ORM.		
(4) Incluye promociones.		

Además de la programación habitual, durante 2021 Onda Regional de Murcia ha realizado los programas en el exterior que se relacionan a continuación:

TABLA 10- EXTERIORES ORM 2021

PROGRAMAS REALIZADOS EN EXTERIORES ORM 2021		
FECHA	LUGAR	PROGRAMA
10/03/2021	Colegio de Enfermería – Programa Especial	Plaza Pública
06/05/2021	Sede Cruz Roja Murcia - Día Internacional de Cruz Roja	El Mirador

11/05/2021	Teatro Guerra de Lorca – Programa Especial 10º aniversario del terremoto de Lorca	Plaza Pública. El Mirador, Tarde Abierta
13/05/2021	Hotel Don Juan de Águilas - Especial Ascenso Águilas FC	Región Deportiva
20/05/2021	Fitur (Madrid) - Día de la Región en Fitur	Informativos, Plaza Pública, El Mirador
23/05/2021	Vuelta ciclista a Murcia	Deportes
09/06/2021	San Pedro del Pinatar - Acto Institucional Día de la Región de Murcia	Informativos
12/06/2021	Toma de posesión Alcaldesa de Cartagena y acto del PP	Informativos
14/06/2021	Centro Regional de Hemodonación de Murcia - Día Mundial del Donante	El Mirador
17/06/2021	Especial CEIP Félix Rodríguez de la Fuente Los Nietos - Clases en el Mar Menor	El Mirador
17/06/2021	Ayuntamiento de San Javier - Especial ascenso del Mar Menor a 2ª RFEF	Región Deportiva
07/10/2021	Cámara de Comercio Murcia - VII Feria de Empleo Juvenil	Plaza Pública
19/10/2021	Hospital Reina Sofía - "El Mirador de la Enseñanza"	El Mirador
20/10/2021	Feria del Mueble de Yecla – Programa Especial	El Mirador
26/10/2021	CEIP San Pablo Murcia - "El Mirador de la Enseñanza"	El Mirador
27/10/2021	Sede FECOAM – Programa Especial	Plaza Pública
29/10/2021	Sede Estrella de Levante Murcia - Presentación "Murcia Gastronómica 2021"	El Mirador
04/11/2021	Sede FECOAM Murcia – Programa Especial	El Mirador
05/11/2021	Auditorio Regional de murcia - Aniversario 25+1	El Mirador
09/11/2021	CEIP Ntra. Sra. de Loreto San Javier - "El Mirador de la Enseñanza"	El Mirador
11/11/2021	Colegio de Enfermería - Día Mundial de la Diabetes	El Mirador
16/11/2021	CIFP Carlos III de Cartagena - "El Mirador de la Enseñanza"	El Mirador
23/11/2021	Iglesia de San Juan de Dios Murcia - Especial Octavo Centenario Alfonso X El Sabio	El Mirador
30/11/2021	IES Alcántara de Alcantarilla – Programa Especial	El Mirador
07/12/2021	Ayuntamiento de Yecla – Programa Especial	Plaza Pública
14/12/2021	CEE Sto. Cristo de la Misericordia de Murcia - "El Mirador de la Enseñanza"	El Mirador
17/12/2021	Museo Barón de Benifayó San Pedro del Pinatar - Programa Especial	El Último Peldaño

4.2. AUDIENCIAS

El sistema de medición del medio radio a través del **Estudio General de Medios (EGM)**, continúa sin reportar datos diarios de audiencia de las emisoras. El modelo de trabajo de **AIMC - Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación** se basa en un estudio poblacional, a través de encuestas, sobre el comportamiento en relación al consumo de medios, con una representación adecuada mediante una muestra.

La entrega de datos se realiza a los asociados en periodos de tres meses. Durante 2021, estos son los resultados de la audiencia de **Onda Regional de Murcia**, según el EGM. La 2ª ola de 2020 no se realizó por motivo de la pandemia de Covid-19.

Onda Regional de Murcia- Evolución Olas 2019 a 3ª Ola 2021 De lunes a viernes

TABLA 11 - EVOLUCIÓN AUDIENCIA ORM DE LUNES A VIERNES (2019 A 2021)

	1ª Ola 2019		2ª Ola 2019		3ª Ola 2019		1ª Ola 2020		3ª Ola 2020		1ª Ola 2021		2ª Ola 2021		3ª Ola 2021	
	marzo		junio		noviembre		marzo		noviembre		marzo		junio		noviembre	
Total población (000) 1.277	De lunes a viernes															
Onda Regional	(000)	(%)	(000)	(%)	(000)	(%)	(000)	(%)	(000)	(%)	(000)	(%)	(000)	(%)	(000)	(%)
	6	0,5	24	1,9	9	0,7	12	1,0	20	1,6	13	1,0	16	1,2	19	1,5

Fuente: EGM. Elaboración propia

GRÁFICO 6 - COMPARATIVA ORM DE LUNES A VIERNES (2019 A 2021)



Fuente: EGM. Elaboración propia

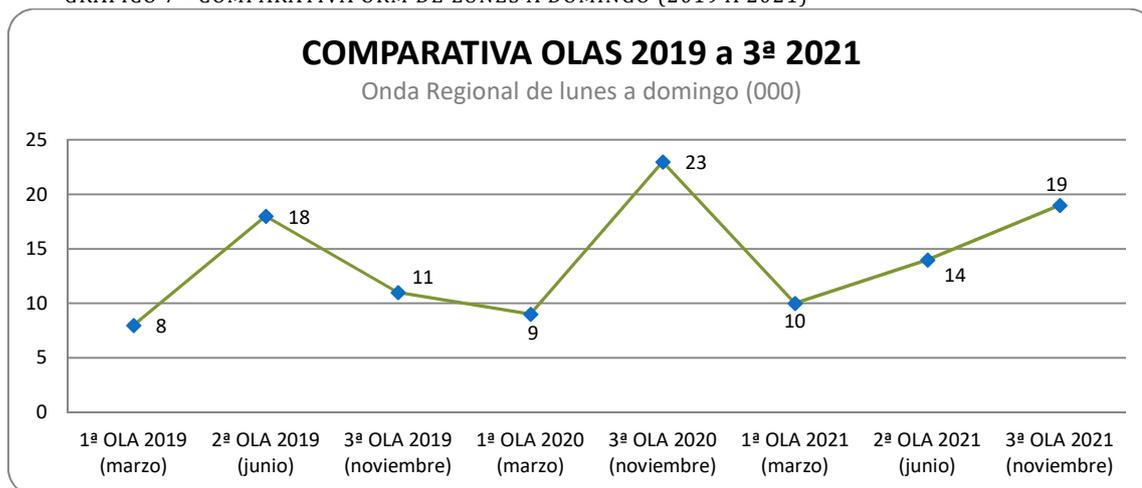
Onda Regional de Murcia- Evolución Olas 2019 a 3ª Ola 2021 De lunes a domingo

TABLA 12 - EVOLUCIÓN AUDIENCIA ORM DE LUNES A DOMINGO (2019 A 2021)

	1ª Ola 2019		2ª Ola 2019		3ª Ola 2019		1ª Ola 2020		3ª Ola 2020		1ª Ola 2021		2ª Ola 2021		3ª Ola 2021	
	marzo		junio		noviembre		marzo		noviembre		marzo		junio		noviembre	
Total población (000) 1.277	De lunes a domingo															
Onda Regional	(000)	(%)	(000)	(%)	(000)	(%)	(000)	(%)	(000)	(%)	(000)	(%)	(000)	(%)	(000)	(%)
	8	0,6	18	1,5	11	0,9	9	0,7	23	1,8	10	0,8	14	1,1	19	1,5

Fuente: EGM. Elaboración propia

GRÁFICO 7 - COMPARATIVA ORM DE LUNES A DOMINGO (2019 A 2021)



En la tercera ola de 2021, **Onda Regional de Murcia** consolida su evolución al alza durante este año, tanto en las emisiones de lunes a viernes (3 puntos más que la ola anterior) como en las de lunes a domingo (5 puntos más que la ola anterior) (Gráfico 7).

Ranking emisoras Región de Murcia – 3ª Ola 2021 Por tipo de emisión – Emisoras con programación común

TABLA 13 – RANKING EMISORAS R.M 3ª OLA 2021

Población (000) 1.277	LUNES A VIERNES		LUNES A DOMINGO	
	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
TOTAL OYENTES	701	54,9	687	53,8
TOTAL GENERALISTA	357	27,9	337	26,4
Cope	139	10,9	128	10,1
Ser	108	8,4	94	7,3
Onda Cero	54	4,2	66	5,2
RNE	36	2,9	29	2,3
EsRadio	23	1,8	22	1,7
Onda Regional de Murcia	19	1,5	19	1,5

Fuente: EGM. Elaboración propia

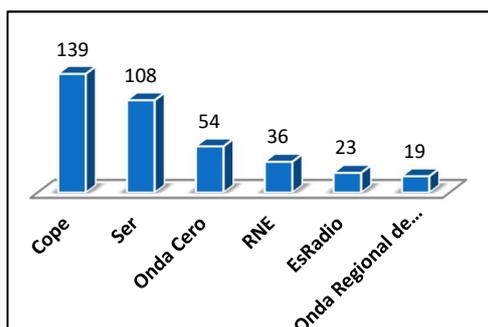
Una vez más, la 3ª ola se caracteriza por repetir liderazgo el consumo de medios a través de Internet, con una penetración del **84,1%** (+0,1% que la ola anterior), superando por segunda vez consecutiva a la Televisión que experimenta una **caída hasta el 83,3%** (-1,8% que la ola anterior).

La Radio ocupa el cuarto puesto con un **54,9% de penetración** (+0,4%) en el ranking de medios radiofónicos generalistas en el ámbito nacional, por detrás de Exterior que alcanza el 78,2%.

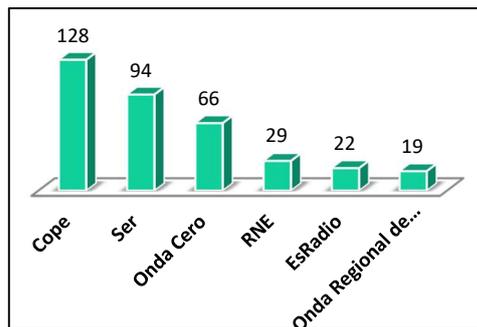
En el territorio de la Región de Murcia, Cope mantiene liderazgo pese a una ligera caída, que sumado al aumento de sus perseguidoras hace que se mantengan los mismos puestos en el ranking autonómico de la ola anterior.

GRÁFICO 8 – RANKING EMISORAS R.M 2021

DE LUNES A VIERNES



DE LUNES A DOMINGO



Fuente: EGM. Elaboración propia

Comparativa radios autonómicas afines 3ª ola 2020 a 3ª ola 2021

TABLA 14 – COMPARATIVA EMISORAS AUTONÓMICAS AFINES (2020-2021)

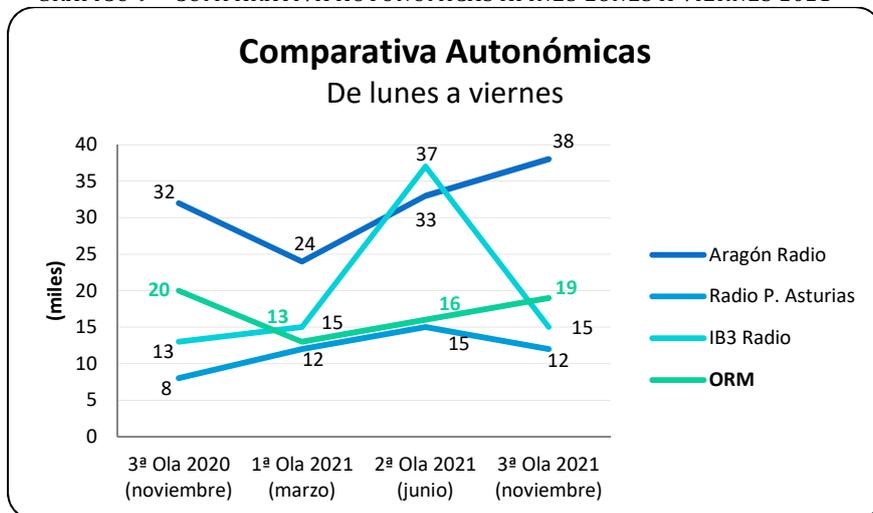
	De lunes a viernes				De lunes a domingo			
	Aragón Radio	Radio P. Asturias	IB3 Radio	Onda Regional	Aragón Radio	Radio P. Asturias	IB3 Radio	Onda Reginal
3ª Ola 2020 (noviembre)	32	8	13	20	34	11	17	23
1ª Ola 2021 (marzo)	24	12	15	13	44	11	16	10
2ª Ola 2021 (junio)	33	15	37	16	29	14	35	14
3ª Ola 2021 (noviembre)	38	12	15	19	33	12	19	19

*La 2ª ola no se realizó por motivo de la pandemia de Covid-19

Fuente: EGM. Elaboración propia

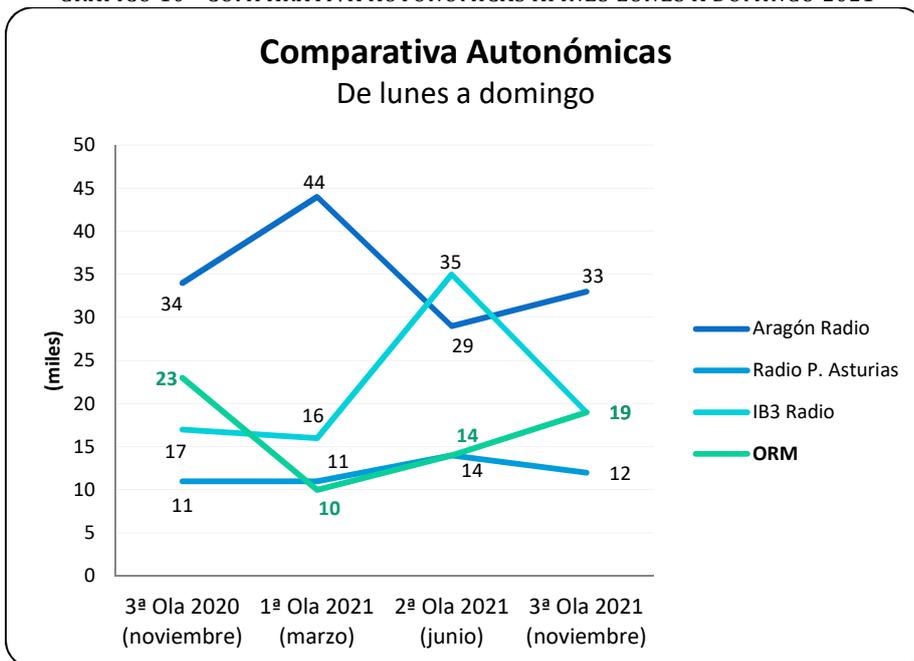
La comparativa con las tres emisoras públicas autonómicas más afines a **Onda Regional de Murcia** muestra una ligera subida en las audiencias de lunes a viernes y de lunes a domingo en las emisoras de Murcia y Aragón, y una caída en Asturias y Baleares, siendo esta última la que acusa mayor descenso respecto a la ola anterior.

GRÁFICO 9 - COMPARATIVA AUTONÓMICAS AFINES LUNES A VIERNES 2021



Fuente: EGM. Elaboración propia

GRÁFICO 10 - COMPARATIVA AUTONÓMICAS AFINES LUNES A DOMINGO 2021



Fuente: EGM. Elaboración propia

4.3. SERVICIOS INTERACTIVOS ORM

Durante 2021 se ha llevado a cabo la modificación de la arquitectura de los servidores dedicados a los servicios interactivos. Hemos pasado de una arquitectura web monolítica con un solo servidor, a una basada en servicios para facilitar el intercambio de información entre plataformas digitales. Los servicios que se han creado han sido tres: un API Rest como interfaz de acceso a la información de nuestra BBDD, un servidor Cacheo Redis para mejorar el rendimiento de los servicios que realicen consultas a la BBDD y un servidor de contenidos estáticos para gestionar las imágenes, documentos, audios y videos.

Por otro lado, se ha trabajado también en mejorar la visibilidad de los contenidos generados en la web de ORM, para ello ha contratado una auditoría SEO con el fin de mejorar el posicionamiento de la web de Onda Regional en los buscadores más importantes.

Igualmente, se ha ampliado la información ofrecida al usuario en la web de ORM, desarrollando módulos con información sobre la COVID-19, El Sorteo de Lotería de Navidad y del Niño y un especial con el '30 aniversario de *The Beatles*'. Además, se ha mejorado la gestión de los diferentes bloques de la portada para ofrecer una página principal más flexible y personalizable.

Se mantienen operativas las dos aplicaciones de móviles, una para iOS y otra para Android desarrolladas por el departamento técnico, al igual que el servicio de información mediante imágenes asociadas a la emisión de ORM en TDT.

4.3.1. MÉTRICAS WEB

Durante 2021 se ha registrado un menor número de usuarios únicos y accesos a los contenidos de **www.orm.es** respecto al año anterior, según los datos recogidos por *Google Analytics*. Durante el segundo semestre del año se ha confirmado ese descenso que, a priori, puede estar asociado a un comportamiento estacional ya que el año pasado, marcado por la COVID-19, los portales informativos recibieron un volumen de tráfico poco habitual.

El total de usuarios únicos durante el pasado año ha sido de **745.000**, lo que hace una media de **62.000 usuarios únicos/mes**, siendo enero el mes en el que más se registraron (84.000). Cabe destacar que en 2019 la media mensual de usuarios únicos se situaba en 30.000, y que 2020 fue un año récord de accesos a la web con una media de 100.000 usuarios/mes

Durante el año 2021 se han registrado más de **3.980.000 accesos a la web**. El 80% de esas visitas se realizan a través de móviles frente a casi un 20% procedente de dispositivos de escritorio, y un porcentaje mínimo de tabletas.

En cuanto a las secciones más vistas el **directo** sigue siendo el contenido más visitado, seguido por este orden de **Deportes, Informativos y Programas**. En este último apartado destaca **El Último Peldaño** como el programa más seguido.

Sección eORM

La sección eORM, en la que solo quedan activos tres contenidos -'Reacción en cadena', 'La Pizarra' y 'Hollywood Confidencial' va a desaparecer y quedará integrada en una nueva sección que se denominará **Programas y Podcast**.

Este cambio forma parte del inicio, durante el segundo semestre de 2021, del **proyecto de rediseño de la app y la web de Onda Regional de Murcia**, y de una **auditoría SEO** con el objetivo de cambiar la arquitectura de la página y mejorar el posicionamiento en internet del portal www.orm.es y sus contenidos.

4.3.2. MÉTRICAS REDES SOCIALES

En cuanto a redes sociales, sigue creciendo la comunidad de seguidores de Onda Regional en Twitter, Facebook, Instagram y YouTube, plataformas en las que sumamos más de 55.000 seguidores. La red social con más seguidores es **Twitter**, donde la cuenta de ORM cerró 2021 con **más de 25.000 seguidores** (crecimiento superior al 10% respecto al año anterior), y los impactos de sus publicaciones (impresiones) **superaron los 17 millones** (más de un 300% respecto a 2020).

Hay que destacar otros programas de la radio también con importante actividad en redes como **El Último Peldaño, Tarde Abierta, El Rompeolas o El Mirador**.

TABLA 15 - INDICADORES ORM WEB Y RRSS 2021

INDICADORES ACTIVIDAD ORM WEB Y RRSS AÑO 2021			
CATEGORÍA	TOTAL 2021	MÁXIMOS	TOTAL 2020
PORTAL WEB			
Usuarios únicos	62.000 usuarios/mes	Mes de enero con 84.000 usuarios únicos	100.000 usuarios/mes
Accesos	3.980.000	80% móviles 20% ordenadores	4,5 millones

Contenidos más demandados*	Directos de Deportes, Informativos y Programas		Informativos y Deportes
REDES SOCIALES			
Seguidores**	55.000		50.000
Impresiones	+18.000.000		40.000.000

* Destaca como programa más seguido "El Último Peldaño".

** Twitter, Facebook, Instagram y Youtube.

4.3.2.1. FACEBOOK

En Facebook también ha aumentado el número de seguidores, que alcanza los **8.300** (más de un 8% respecto al año anterior), aunque el alcance de las publicaciones ha experimentado un descenso, registrándose **4,6 millones de impresiones** (un 25% menos que en 2020).

Social Media Insights





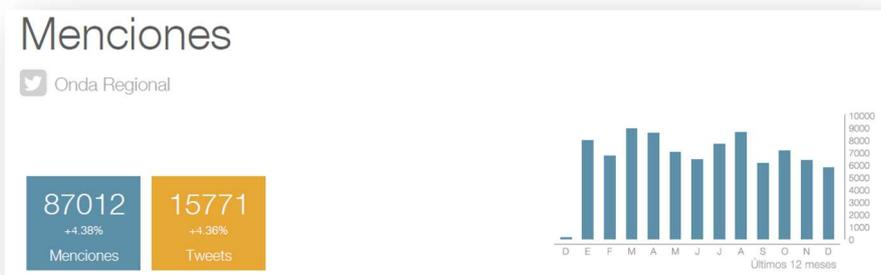
Puesto nº1 en ranking de publicaciones

Publicado	Texto					
11/01/2021 13:31	La Región de Murcia pasa a nivel de alerta extremo: la hostelería deberá cerrar en 36 municipios a partir de este martes					
Reacciones	Comentarios	Compartidos	Clics	Clics en enlace	Alcance	Engagement
194	35	119	1.069	612	2823	501,95

4.3.2.2. TWITTER

Social Media Insights

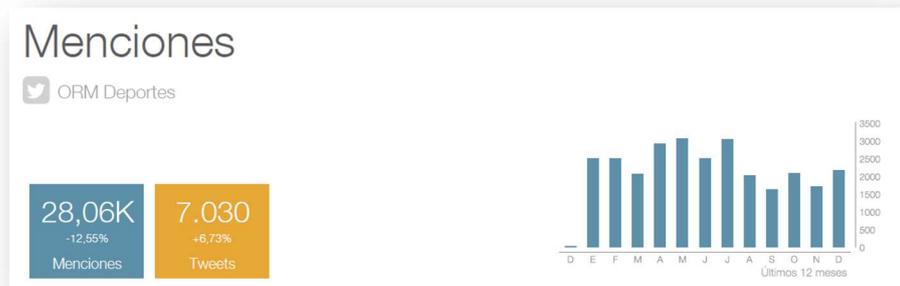
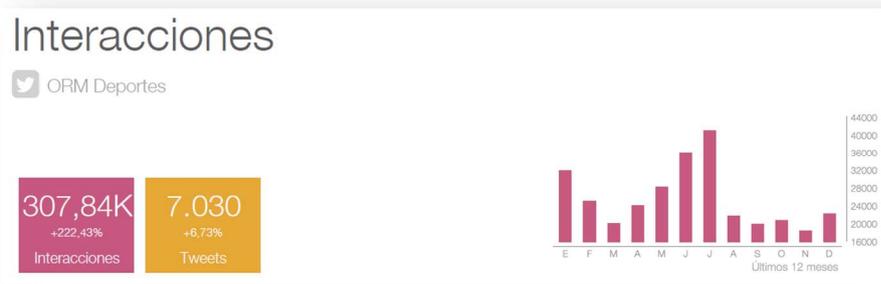


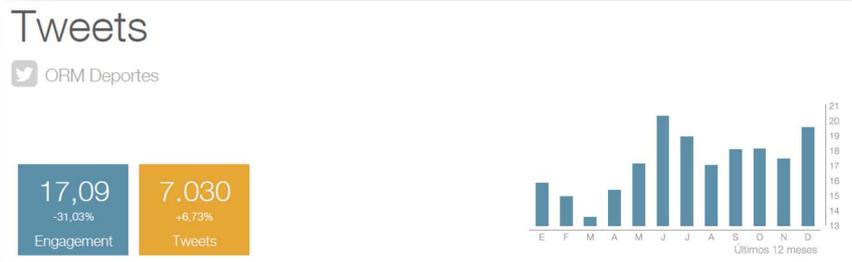


Puesto nº1 en ranking de tweets

Publicado	Texto							
11/03/2021 12:37	La Plaza de la Catedral de #Murcia, abarrotada de público a escasos minutos de que comience la rueda de prensa del líder de Vox Santiago Abascal. Vídeo vía @elvisan80							
Impresio.	Me gusta	Retweets	Respuestas	Citas	Clics en enlace	Clics en el perfil	Engagement	Reprod.
1.386.360	582	301	244	1.532	--	612	2.36	335.790

La cuenta de ORM Deportes también ha visto incrementado en un 10% su número de seguidores hasta alcanzar los más de 13.000; y sus impresiones superaron los 18 millones (más de un 360% respecto a 2020).





4.3.2.3. INSTAGRAM

Aunque en menor medida, las cuentas de **Instagram (1.900 seguidores)** y **Youtube (400 suscriptores)** también van registrando una subida de seguidores/suscriptores. Por ejemplo, en YouTube programas como **La Revolución Espectral**, **La Pizarra** o **El Último Peldaño**, ofrecen contenido extra a sus seguidores.

Social Media Insights



Interacciones

ondaregional



Alcance promedio por día

ondaregional



Publicaciones

ondaregional



Crecimiento de la comunidad

ondaregional





Puesto nº1 en ranking de publicaciones

Publicado	Texto					
11/05/2021 08:49	Este martes 11 de mayo se cumple el #10AniversarioTerremotosLorca y en #OndaRegional vamos a realizar una programación especial durante toda la jornada desde la Plaza Calderón de #Lorca. Te esperamos, con @adolfodz, @carmen.conesa, @mferrerob, Paco López, y Andrés Hernández, y muchos invitados. #EnDirecto https://www.orm.es					
Impresiones	Me gusta	Guardados	Comentarios	Alcance	Engagement	Reproducciones
773	77	1	1	738	107,05	---

Puesto nº1 en ranking de hashtags

Texto			
#missinternacionalespa			
Número de Posts	Impresiones	Me gusta	Comentarios
1	1,050	67	3

Puesto nº1 en ranking de historias

Publicado	Texto				
13/07/2021 13:25	La Región de Murcia comienza a vacunar este viernes a los jóvenes entre 20 y 29 años.				
Impresiones	Alcance	Respuestas	Atrás	Adelante	Salidas
331	324	0	9	233	64

4.3.2.4. PODCAST

Los contenidos de los principales programas de Onda Regional también están disponibles en las principales plataformas de podcast como Spotify, iTunes, iVoox, Google Podcast y Amazon Podcast.

En estas aplicaciones los contenidos más buscados/reproducidos pertenecen a **El Último Peldaño**, **Club de Lectura** o **La Pizarra**.

El '**directo**' de **ORM** y sus contenidos también pueden seguirse en los altavoces inteligentes 'Alexa' y 'Google' a través de **Radioplayer España**, el sitio de la radio en España, en el que están presentes las principales emisoras del país.

4.4. SISTEMAS, INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS

4.4.1. SISTEMAS, APLICACIONES Y EQUIPOS

En el apartado de sistemas y equipos destaca la adhesión de RTRM a CRISOL-2, el centro de datos corporativo en la nube de la CARM. Se hacía necesario contar con nuevos servidores por obsolescencia de los actuales ubicados en la sala de racks de RTRM. Se ha decidido un cambio de estrategia con la adhesión a Crisol lo que evitará el suministro por *renting* de un conjunto considerable de servidores. Supondrá ahorro en adquisición de equipos y también en gasto energético. Se solicitó la adhesión a mediados de año y la CARM la hizo efectiva en noviembre. En colaboración con la CARM se está planificando y diseñando la migración y puesta en marcha de los servidores físicos y virtuales en CRISOL-2, lo que se llevará a cabo a lo largo de 2022. En paralelo durante este año se han virtualizado varios equipos para asegurar su continuidad de servicio, su redundancia y un menor consumo eléctrico en la sala técnica de RTRM en Murcia. Se ha modernizado la base de tiempos GPS que da el servicio de hora a todos los equipos y redes de RTRM y ORM con la adquisición de un nuevo sistema. También se han adquirido dos equipos quantum adicionales dado el elevado uso que se hace de estos equipos, la robustez y la calidad de los mismos en las retransmisiones en exteriores.

El servicio de copias de seguridad también se ha rediseñado y modernizado con un sistema de copias centralizado tanto para máquinas físicas como para máquinas virtuales. Para facilitar una rápida y eficiente respuesta a las solicitudes de intervención del área de sistemas, se ha puesto en marcha una plataforma centralizada para la gestión de tickets de solicitud de servicio para usuarios (GLPI).

En el apartado de aplicaciones informáticas se ha coordinado la modificación de la aplicación *Xframe* de gestión de audios y emisión añadiendo funcionalidades adicionales en la exportación de escaletas y metadatos para el archivado de sonido en el sistema de archivo audiovisual de RTRM. Para dar más flexibilidad en la realización de entrevistas que realizan los redactores se han configurado todos los equipos de redacción para poder grabar entrevistas con aplicaciones de mensajería en el mismo puesto, mediante *Whatsapp* y *Telegram*, sin necesidad de que tener que depender de las cabinas de grabación. Es una opción más cómoda para los entrevistados, mejorando

además la calidad del sonido de la entrevista. Se ha configurado también en los estudios de directo y grabación para dar más flexibilidad y mejorar la calidad de sonido para las colaboraciones o entrevistas en directo. Para responder a necesidades del área de publicidad de RTRM también fue necesario coordinar modificaciones en la plataforma *Ayfasoft*.

4.4.2. INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES

Aunque en 2020 se había tenido que realizar una reinstalación de cableado en el Estadio Cartagonova obligados por las mejoras en el estadio en la zona de cabinas de prensa, ha sido este año y debido a la necesidad de reparar y mejorar cableado en la zona de la planta baja cuando se ha reformado y ampliado el cableado del Estadio Cartagonova dotándolo de una nueva topología que permite más flexibilidad a 7TV para poder cubrir los eventos en este estadio. Se han mejorado las calidades de transmisión de algunos tramos de cableado de vídeo para que haya menos pérdidas de señal y se ha reconfigurado parte del cableado para que todas las conexiones estén centralizadas en la sala de telecomunicaciones del estadio.

Durante el último trimestre del año se redactó el pliego técnico que permitió la adjudicación del concurso del *renting* de dos nuevas unidades móviles para sustituir las actuales, iniciándose el contrato el pasado 28 de diciembre.

En los estudios de Murcia hubo dos incidentes por inundaciones por agua. En marzo se inundó el control de continuidad principal (control 1A) por atranque en la bajante del edificio. Aunque parte del agua cayó en la mesa de control, los técnicos de sistemas realizaron una intervención rápida de desconexión y limpieza evitando que se viesan afectados los equipos, pudiendo retomar la emisión desde este control a las pocas horas. Quedó afectado el techo y la tarima pasando incidencia al seguro del edificio. En septiembre un descuido en el baño de un vecino del primero inundó gravemente el control 3. Fue una cantidad enorme de agua, cayó por la noche debido a un grifo abierto y un desagüe suelto, viéndose afectados techos, paredes, iluminación, moqueta del suelo y lo más grave, averiando sin posibilidad de reparación todos los módulos de control de la mesa digital de audio. El control 3 estuvo desde septiembre a diciembre inutilizado hasta que en coordinación con el seguro se llevaron a cabo las obras de reparación y con la empresa PSR la adquisición de nuevos módulos de control. La reinstalación de todo el equipamiento se realizó por los técnicos de sistemas y la obra se coordinó por el área de mantenimiento.

Durante el verano y debido a las altas temperaturas que se alcanzaron durante julio y agosto, algunos días superiores a cuarenta grados, se produjeron numerosos problemas por paradas del sistema de AACC compartido entre la sala de racks y la sala de SAIs. En la sala de racks existe un sistema adicional de aire acondicionado pero durante el verano es necesario que ambos estén en funcionamiento para que se mantenga una temperatura correcta en esta sala donde se encuentran

todos los servidores y muchos equipos de los controles. Al pararse el sistema compartido entre la sala de SAIs y la sala técnica la temperatura alcanzaba niveles que obligan a parar determinados sistemas no prioritarios para la emisión. Se planificó con urgencia la adquisición e instalación de un nuevo sistema de AACC para la sala de SAIs y se liberaron los 3 splits del sistema compartido para dar servicio sólo a la sala técnica. La instalación se terminó a mediados de agosto, quedando resuelto este problema.

Durante 2021 se han renovado las sillas de los locutorios 1 y 2 de Murcia. En mayo, el área de mantenimiento realizó el traslado de todo el equipamiento y enseres de la delegación de Lorca, coincidiendo con la finalización del arrendamiento de la sede en esta localidad.

4.4.3. CONTRATACIONES

En 2021 se mantuvo nuestra adhesión y participación en los contratos centralizados de la **CARM**: comunicaciones (Telefonía fija, móvil, accesos IP, Internet, seguridad) y de impresión y fotocopiado (Proyecto árbol). Además, el departamento tramitó los contratos para contar con Movistar+ TV y las licencias de correo corporativo *GMAIL*, antivirus, plataforma de multiconferencia *Zoom*, *Autocad*, *Adobe*, sistema de enlace *Report-it* para móviles y para contar con enlaces circunstanciales fijos para exteriores (RDSI e IP), accesos mediante datos móviles 4G, etc. El contrato de *renting* de material informático (ordenadores) mantuvo su vigencia.

Se contrataron los servicios anuales de mantenimiento de las instalaciones eléctricas de baja tensión, grupos electrógenos, SAIs, AA.CC. e instalaciones contra incendios, alarma e intrusión para las diferentes sedes de RTRM. Se contrataron servicios de mantenimiento anual para los servidores informáticos, equipos de red, enlaces y equipamiento de los controles de los estudios de radio y sala de racks (mesas de audio, matriz de comunicaciones, equipos IP quantum, etc.). Se contrataron también, servicios de mantenimiento, soporte y *help-desk* anuales para las aplicaciones software de gestión administrativa y recursos humanos, fichaje, archivo audiovisual, edición y grabación de audio y gestión de publicidad.

4.5. CRISIS DEL CORONAVIRUS

La actividad del departamento técnico durante 2021, al igual que ocurrió durante 2020, se ha visto afectada por la pandemia de Covid-19, las medidas de prevención, la declaración del tercer estado de alarma, el confinamiento y las restricciones de movilidad. Durante 2021 el Comité de seguridad y salud de RTRM y el Servicio de prevención de la CARM han tenido una intensa actividad. Este departamento ha participado en la adopción de las medidas de prevención en las sedes de RTRM y en muchos casos ha recaído en el mismo la responsabilidad de su ejecución. Entre ellas:

Establecimiento de dos grupos aislados en la sede central de Murcia: Se mantuvo esta separación física hasta el 23 de abril. La sede principal de Onda Regional estaba dividida en dos zonas independientes separadas por un muro de Pladur con entrada/salida separadas físicamente y distinto personal de seguridad y limpieza. Se continuó en 2021 con estos dos grupos burbuja independientes con personal designado tanto de programas, informativos y deportes como técnicos de sonido y sistemas para afrontar con las mayores garantías el mantenimiento de las emisiones ante un posible contagio masivo. En paralelo se suspendieron las visitas de grupos, actividades presenciales de becarios, visitas de colaboradores, invitados y tertulianos que debieron acceder por sistemas de conexión remota.

Teletrabajo. En determinadas etapas de 2021, principalmente en el primer semestre, y conforme a las solicitudes de los jefes de departamento, se facilitaron los medios técnicos para que los trabajadores designados para ello pudieran teletrabajar desde casa. A diferencia de otros trabajos más administrativos, en este caso, los accesos remotos debían permitir trabajar editando audio en tiempo real, algo que ya se dejó probado y configurado en 2020 cumpliendo además las medidas de seguridad de la red corporativa de la CARM. Se configuraron y facilitaron algunos ordenadores portátiles y de sobremesa para aquellos trabajadores que optaron por utilizar equipamiento de RTRM en lugar de equipamiento personal.

Material de limpieza, protección y aislamiento: Se facilitó el suministro de dispensadores de hidrogel alcohólico y material para desinfección y limpieza en locutorios, controles, redacciones, zonas comunes y unidades móviles. Se realizó la separación de puestos de trabajo e instalación de mamparas de cristal y metacrilato en los puestos de control de acceso y seguridad y para separar las mesas con distancia inferior a 2 metros (redacciones sede Murcia). Se facilitaron guantes, mascarillas quirúrgicas y fpp2 para uso diario de los trabajadores. Se dispuso de pantallas faciales para las unidades móviles y para posible uso en exteriores en zonas con mayor riesgo.

Ventilación: Siguiendo las recomendaciones para una continua ventilación, se dieron instrucciones para abrir ventanas donde era posible y el funcionamiento continuo de los sistemas de climatización donde no lo era (con toma de aire exterior). En el locutorio 1 se instaló un purificador de aire con filtro Hepa.

Material técnico: Se mantuvieron las instrucciones para que no se realizase uso compartido de auriculares, asignándose de forma individualizada. Se retiraron los microcascos de exteriores, se retiraron todas las esponjillas de los micrófonos facilitando alcohol y gasas para su limpieza y film transparente para cubrirlos. Se facilitaron pértigas para uso con micrófonos en exteriores.

4.6. OTRAS ACCIONES

- **Onda Regional de Murcia** ha participado en la **Feria Virtual del Empleo UM 2021**, celebrada los días 20 y 21 de octubre de 2021, con el fin de ofertar prácticas curriculares para estudiantes de las titulaciones compatibles con el medio radiofónico.

ANEXO I. DETALLE RETORNO A PRODUCTORAS 2021

RETORNOS PRODUCTORAS POR PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS 2021

	% POR PRODUCTORA
ANTONIO JOSÉ RUÍZ LOPEZ (PAUSE)	2,71%
AUDIOS MEDIA PRODUCCIÓN, S.L.	0,39%
BAMBOO S.COOP	1,83%
BIEN DICHO COMUNICACIÓN S.COPP	0,24%
CLUB MURCIANO ORGANIZADOR DE CARRERAS CICLISTAS	0,25%
CREAVISUAL	3,32%
EMEDIA PRODUCCIONES, S COOP	1,08%
FACTOR Q PRODUCCIONES SL	0,03%
GRUPO DE MEDIOS TELEVISION DE MURCIA, SLL	2,36%
ITEM AUDIOVISUAL	12,69%
LA VERDAD MULTIMEDIA	18,78%
LUIS ZARCO GOMEZ	0,15%
PANGEA AUDIOVISUAL, SL	2,69%
PRODUCCIONES AUDIOVISUALES ABARAN,SL	1,95%
PRODUCCIONES DISPLAY,S.L.	1,93%
RICARDO BAÑOS SANZ - RB PRODUCCIONES	2,14%
SERGIO GARCIA LOPEZ (JUAN CARLOS BALLESTEROS)	2,40%
SINOPSIS CREATIVA S.L.	19,73%
TABINF PRODUCCIONES,SL	0,11%
TELEVISION POPULAR DE LA REGION DE MURCIA	16,28%
TELEVISION POPULAR DE LA REGION DE MURCIA	0,98%
VERABRIL COMUNICACIÓN	7,63%
VERABRIL COMUNICACIÓN	0,33%
	100,00%

**RETORNOS PRODUCTORAS
POR ENG
2021**

	% POR PRODUCTORA
ALVARO RODRIGUEZ MOÑINO	0,09%
BAMBOO S.COOP	2,10%
CARLOS SAN NICOLAS CORTINA	4,13%
COMARCAL TV LORCA, S.L.	15,18%
INTERFIBRA TELECOMUNICACIONES (TELEYECLA)	12,92%
JOSE LORENZO NIETO SAURA (DELEGACIÓN MAR MENOR)	9,86%
LOURDES HERNANDEZ LOPEZ	4,40%
MARCO ALCARAZ SANCHEZ	1,04%
ONLYCABLE, SLU	13,10%
PANGEA AUDIOVISUAL, S.L.	5,56%
PRODUCCIONES AUDIOVISUALES ABARAN, SL	4,14%
PRODUCCIONES DISPLAY	6,46%
RICARDO BAÑOS SANZ - RB PRODUCCIONES	3,18%
SERGIO GARCIA LOPEZ (JUAN CARLOS BALLESTEROS)	3,36%
SINOPSIS CREATIVA, S.L.	4,57%
TELECARAVACA, SL	9,88%
VERABRIL COMUNICACIÓN	0,03%
	100,00%

**RETORNOS PRODUCTORAS
POR SERVICIOS AUXILIARES
2021**

	% POR PRODUCTORA
PARA LA PRODUCCIÓN	
SEAMLESS SOMBRE	37,13%
PARA TRANSPORTE DE SEÑAL	
COTA	62,87%
	100,00%